

内容摘要：本文分析了 2020 年一季度面对突发的新冠肺炎疫情冲击，广东运输邮电行业运行情况，指出这种冲击是阶段性而非持续性的，未来随着疫情缓解、防控措施得力和有序复工复产，运输邮电行业运行将逐步回归正常轨道。

关键词：2020 年一季度 运输邮电 运行情况

2020年一季度，新冠肺炎疫情对交通运输业产生较大冲击，客货运输指标全面下降，交通运输生产规模明显缩减。电信业务在上年接近倍增的基础上保持较快增长态势，邮政业务增速平稳。进入3月份后，随着国内疫情逐步缓解，疫情防控进入新阶段，各地有序推进复工复产，交通运输和快递从业秩序逐渐恢复，客货运输规模和邮电业务快速回升。

一、主要运行情况

今年一季度，广东交通运输仓储邮政业实现增加值602.21亿元，同比下降15.2%，降幅大于同期地区生产总值8.5个百分点。交通运输仓储邮政业对经济增长的贡献率为7.9%，拉低经济增长0.5个百分点。

（一）货物运输下降幅度较大，3月当月明显回升。

一季度，广东累计完成货运量61031万吨，同比下降23.3%，降幅比1-2月收窄0.6个百分点；完成货物周转量5888.82亿吨公里，下降9.6%，降幅比1-2月收窄1.6个百分点。广东货运量和货物周转量分别占全国的7.8%和15.3%，货运量降幅比全国大4.9个百分点，货物周转量降幅小4.0个百分点。

疫情期间，因各地公路实行交通管制，公路物流运输受影响较大。一季度，公路完成货运量35997万吨，货物周转量379.03亿吨公里，分别下降27.7%和26.0%，降幅比全部货运量和货物周转量大4.4个和16.4个百分点。公路货运量和货物周转量分别占全省的59.0%和6.4%，拉低全省货运量17.3个和货物周转

量 2.0 个百分点，是全省货运量下降的主要影响因素。

因陆路交通管制，部分货物运输改走空运，尤其是紧急防疫物资和生活物资运输需求旺盛，专业航空货运逆势大幅增长。一季度，顺丰、东海等民营航空公司货运量分别增长 82.5% 和 51.9%，货物周转量分别增长 1.2 倍和 52.8%。

3 月份，随着疫情缓解，各地有序复工复产，交通管制逐步有序放行，全省货物运输明显回升，当月货运量和货物周转量同比分别下降 22.3% 和 6.6%，降幅比 2 月收窄 20.4 个和 12.5 个百分点。

表 1 一季度全省货物运输完成情况

指 标	单 位	3 月	1-3 月 累 计	本月比上年 同月增长 (%)	累计比上年 同期增长 (%)	3 月增速比 2 月提高 (百分点)	累计增速比 1-2 月提高 (百分点)
货 运 量	万吨	22362	61031	-22.3	-23.3	20.4	0.7
铁路	万吨	627	1810	-1.3	-5.3	3.0	8.9
公路	万吨	13274	35997	-26.2	-27.7	26.3	0.9
水路	万吨	7620	20910	-18.0	-17.8	10.3	-0.1
民航	万吨	18	48	-4.1	-4.0	-3.7	-0.1
管道	万吨	823	2265	-5.4	-6.6	15.1	0.6
货物周转量	亿吨公里	2068.66	5888.82	-6.6	-9.6	12.5	1.6
铁路	亿吨公里	20.61	60.67	-10.0	-10.9	-1.9	2.9
公路	亿吨公里	149.24	379.03	-20.8	-26.0	33.9	3.0
水路	亿吨公里	1872.62	5375.18	-5.2	-8.2	11.4	1.5
民航	亿吨公里	6.66	17.14	-5.6	-4.0	-6.4	-1.0
管道	亿吨公里	19.53	56.81	-5.7	-4.7	19.4	-1.0

(二)旅客运输市场规模减半，3 月旅客出行规模逐渐回升。

受疫情影响，客运市场急剧萎缩，需求不足。一季度，广东完成客运量 17896 万人，同比下降 54.5%；完成旅客周转量 565.93

亿人公里，下降 52.7%。广东客运量和旅客周转量分别占全国的 9.7%和 14.1%，降幅比全国小 3.9 个和 2.1 个百分点。疫情防控对所有旅客出行方式的影响基本是同步和全方位的。（详见表 2）

客运市场份额因为疫情影响发生微改变，但总体格局稳定。从出行人数看，公路客运量所占比重同比回落 1.0 个百分点，铁路客运量占比提高 1.0 个百分点；从出行人数结合运输距离看，长距离的民航国际航班大幅停航，民航旅客周转量占比回落 1.0 个百分点，公路占比回落 0.4 个百分点，铁路上升 1.5 个百分点。（详见表 3）

进入 3 月份，国内疫情防控有力、复工复产措施成效显著，旅客出行规模逐渐回升，当月客运量（-64.5%）、旅客周转量（-68.4%）降幅分别比 2 月份收窄 16.5 个和 14.3 个百分点。

表 2 一季度全省旅客运输完成情况

指 标	单 位	3 月	1-3 月累计	本月比上年 同月增长 (%)	累计比上年 同期增长 (%)	3 月增速比 2 月 提高 (百分点)
客 运 量	万人	4316	17896	-64.5	-54.5	16.5
铁路	万人	732	4409	-75.2	-52.7	10.0
#高铁	万人	619	3497	-75.2	-53.7	9.7
公路	万人	3167	11608	-59.8	-55.2	18.8
水路	万人	58	312	-69.0	-55.6	18.0
民航	万人	359	1568	-68.2	-54.0	19.6
旅客周转量	亿人公里	120.05	565.93	-68.4	-52.7	14.3
铁路	亿人公里	27.01	132.55	-65.1	-49.5	15.1
#高铁	亿人公里	18.01	86.76	-65.9	-48.1	12.8
公路	亿人公里	33.35	130.39	-62.1	-53.5	14.6
水路	亿人公里	0.18	1.19	-76.5	-57.1	11.5
民航	亿人公里	59.51	301.80	-72.1	-53.6	14.5

表3 广东旅客运输市场份额变化情况

指 标	今年一季度	上年一季度	变动
客运量构成 (%)	100.0	100.0	0.0
铁路	24.6	23.7	1.0
公路	64.9	65.9	-1.0
水路	1.7	1.8	0.0
民航	8.8	8.7	0.1
旅客周转量构成 (%)	100.0	100.0	0.0
铁路	23.4	22.0	1.5
公路	23.0	23.5	-0.4
水路	0.2	0.2	0.0
民航	53.3	54.4	-1.0

(三) 港口生产小幅下降，3月当月扭负为正。

一季度，广东港口完成货物吞吐量41966万吨，同比下降3.0%，降幅比1-2月收窄3.2个百分点，其中3月港口货物吞吐量同比增长2.6%；各港口完成集装箱吞吐量1350万TEU，下降11.4%，降幅比1-2月收窄2.0个百分点。广东港口货物吞吐量占全国的14.0%，降幅比全国小1.6个百分点；集装箱吞吐量占全国的24.5%，降幅比全国大2.9个百分点。

内外贸市场份额变化较大。一季度，广东完成外贸货物吞吐量13642万吨，下降1.8%；占全部比重为32.5%，同比提高0.4个百分点，比上年全年提高0.8个百分点。完成内贸货物吞吐量28323万吨，下降3.5%；占全部比重为67.5%，同比下降0.4个百分点，比上年全年下降0.8个百分点。

从分市港口看，广州、深圳和湛江等市港口规模较大，韧性

相对较好，一季度货物吞吐量分别下降 4.9%、8.9%和 3.2%。珠海、汕头、佛山等市港口降幅较大，货物吞吐量分别下降 19.8%、19.9%和 11.4%。

（四）邮政业逐步恢复，增速逐步加快。

一季度，全省累计完成邮政业务总量(2010年不变价)970.15亿元，同比增长 12.7%，增幅比 1-2 月提高 6.7 个百分点，其中 3 月份增长 22.6%，增幅比上月提高 7.0 个百分点。广东邮政业务总量占全国的 27.9%，增速比全国快 5.2 个百分点。汕头、阳江、潮州、揭阳等沿海经济带邮政业务总量增长较快，分别增长 53.8%、42.1%、56.8%和 38.3%，沿海经济带合计增长 40.5%，增速比全省平均水平快 27.8 个百分点。珠三角核心区和北部生态发展区分别增长 9.0%和 15.0%。

包裹寄递增势较好，快递业务恢复较快。一季度，全省累计完成包裹寄递 60.10 万件，增长 34.2%，其中 3 月份增长 1.1 倍；累计完成快递业务量 34.21 亿件，增长 7.6%，其中 3 月份增长 20.3%，增幅比上月提高 7.5 个百分点。

邮政普遍服务降幅较大。一季度，全省函件业务完成 8588 万件，下降 30.6%；订销报纸完成 1.62 万份，下降 0.7%；订销杂志完成 1192 万份，下降 12.9%；汇兑业务下降 57.0%，纪特邮票下降 35.0%。

（五）电信业务保持较快发展态势，收入和用户规模基本稳定。

一季度，广东完成电信业务总量（2015年不变价）3361.56亿元，占全国的11.2%，同比增长28.0%，增幅比全国低4.1个百分点。各区域电信业务发展比较均衡，珠三角核心区、沿海经济带、北部生态发展区电信业务总量分别增长28.3%、25.4%和29.8%。

业务收入和用户规模基本稳定，信息消费发展迅速。一季度，三大电信运营商累计实现电信业务收入449.84亿元，增长0.8%；移动电话季末用户达1.60亿户，其中4G用户1.40亿户，增长1.2%，4G用户占比87.7%，同比提高6.4个百分点；互联网宽带接入用户3736万户，增长0.2%；移动互联网用户1.39亿户，下降2.2%。固定互联网宽带接入流量和移动互联网接入流量分别增长47.8%和35.8%，在电信业务构成中，固定电信增值服务及其他增长12.3%。

二、发展趋势预判

（一）面临的挑战。

运输规模阶段性缩减。一季度，疫情对交通运输邮政行业带来较大的冲击，交通限行、出行意愿低等导致货物和旅客运输规模阶段性缩减，货运量和货物周转量同比分别下降23.3%和9.6%，客运量和旅客周转量分别下降54.5%和52.7%。

企业经营压力凸显。防疫、免费通行和免费退票、控制上座率等防控使企业经营成本增加，一季度，规模以上交通运输仓储邮政业企业营业收入下降21.4%，营业利润亏损234亿元，企业亏损面过半。

邮政快递企业“三率”受影响。因疫情影响、春节假期延长以及各地交通管制，复工率、出勤率、产能恢复率受到严重影响，一季度邮政业务总量增长 12.7%，增幅回落 15.2 个百分点，增长水平短期内难以恢复到上年水平。

电信业用户规模饱和稳定，激增红利逐渐消弱。近年来，信息化网络建设逐步完善，提速降费惠民举措深入推进，固定互联网和移动互联网基本普及化，数据流量等业务消费应激效应及红利逐渐消弱，电信业务总量虽仍保持较快增长态势，但增幅延续了近年来在高位逐步回落发展态势。

因应“外防输入、内防反弹”防疫要求，交通运输行业恢复受限。国内疫情逐渐进入尾声，但国外疫情随后在世界各地爆发，广东是开放型省份，严防国外疫情输入对广东经济社会发展产生后发影响，国际航线运力大幅调减，跨境旅游商务等出行需求严重受阻，外贸经济和外贸远洋运输恢复无法预期。

（二）面临的机遇。

运输秩序和行业复工复产积极有序推进。疫情发生以来，为保证出行人员的健康和生命安全，严控疫情扩散，广东交通运输行业坚决落实各级疫情防控部署和要求，采取了积极有效应对措施，全力做好应急物资和重点生产生活物资运输保障，运输秩序和行业复工复产积极推进。

交通运输邮政业景气明显回升。3 月份以来，随着国内疫情逐步解除和经济社会发展秩序恢复，交通运输邮政业景气明显回

升，当月货运量和货物周转量降幅比上月收窄 20.4%和 12.5%，客运量和旅客周转量降幅分别比上月收窄 16.5%和 14.3%，港口货物吞吐量当月实现增长 2.6%，扭负为正，邮政业务总量当月增幅比上月加快 7.0 个百分点。

疫情防控催生新业态快速发展。网络经济、数字经济、网络办公、在线教育、在线健康医疗、在线消费、网络文体娱乐等快速创新、变革和发展，带动快递业和货运业加快恢复，电信业增值外延服务快速发展。

（三）发展趋势预判。

一季度突发的疫情冲击，既带来了挑战，也带来了新的发展机遇，3 月份以来的行业积极向好和回升态势也表明疫情产生的阶段性影响将有所好转，国内经济社会和交通运输逐步往正常化恢复，预判二季度末交通运输业发展将恢复到正常水平。但由于一季度所遭受的阶段性冲击较大，上半年累计运输规模将难以恢复到上年水平，货运客运指标仍将下降；邮政业务增长预期可恢复到上年水平，电信业务结构加快调整，5G 和电信增值业务将加快发展。

供稿单位：服务业统计处

撰 稿：李新娇 余昭君

责任编辑：李国辉