

**内容摘要：**本文分析 2022 年上半年广东工业经济运行主要特点，并提出对策建议。

**关键词：**2022 年上半年 工业经济 运行情况

今年以来，广东全面贯彻落实“三新一高”重要要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，极力克服能源及原材料价格持续高位运行、部分重要零部件短缺等不利因素影响，持续加大工业投资和技改力度，深入落实助企纾困和减税降费等各项政策，及时发现并协调解决工业企业生产经营中存在的难点堵点问题，优化畅通产业链供应链，工业生产缓中趋稳。

## 一、工业生产缓中趋稳

（一）规模以上工业累计增速放缓，月度增长趋稳。

上半年，广东规模以上工业完成增加值 19111.42 亿元，同比增长 3.5%，增幅比 1—2 月、一季度、1—4 月和 1—5 月分别放缓 2.0 个、2.3 个、0.9 个和 0.3 个百分点，虽然增幅逐步放缓，但幅度收窄。从当月看，2 月—6 月广东规模以上工业增加值分别增长 15.7%、6.2%、0.8%、1.8%和 1.7%，呈现逐步企稳态势。（见图 1）

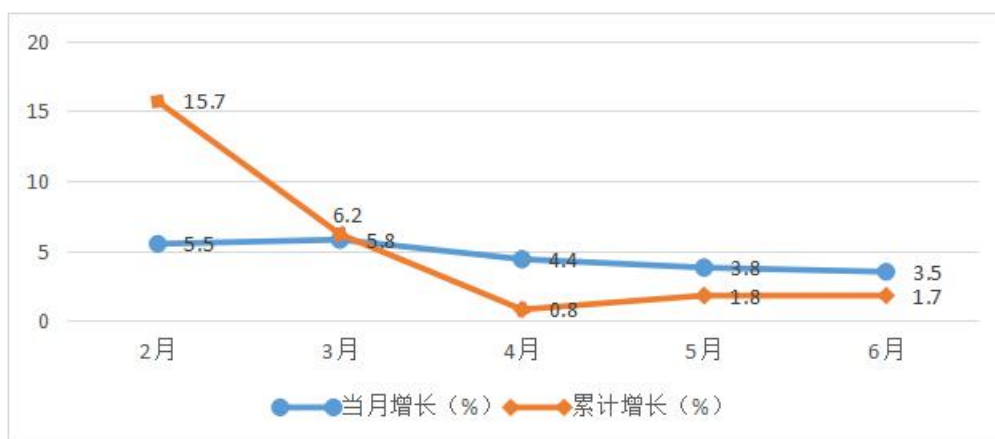


图 1 2022 年以来广东规模以上工业增加值增长情况

（二）制造业发挥支撑作用。

分门类看，采矿业增速最快，制造业较稳定。上半年，采矿业完成增加值 578.03 亿元，同比增长 9.2%；制造业完成增加值 17103.68 亿元，增长 3.6%，拉动全省规模以上工业增长 3.2 个百分点；电力、热力、燃气及水生产和供应业完成增加值 1429.71 亿元，增长 1.3%。

分行业看，行业增长面近 7 成，重点行业保持增长，高能耗行业降幅较大。上半年，全省在产的 39 个行业大类中，有 27 个行业增加值实现增长，增长面为 69.2%。重点行业保持增长。其中，汽车制造业增长 18.8%，电气机械和器材制造业增长 3.4%，电力、热力生产和供应业增长 1.3%。高能耗行业降幅较大。其中，石油、煤炭及其他燃料加工业下降 12.8%，非金属矿物制品业下降 7.7%，黑色金属冶炼和压延加工业下降 14.7%，金属制品业下降 3.1%。电子行业增长加快。在移动通信基站相关设备生产加快等利好带动下，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 4.3%。（见表 1）

**表 1 2022 年上半年广东规模以上工业分行业增加值情况**

行业	增加值（亿元）	同比增长（%）
全省	19111.42	3.5
采矿业	578.03	9.2
煤炭开采和洗选业		
石油和天然气开采业	501.17	8.1
黑色金属矿采选业	12.55	60.7
有色金属矿采选业	20.53	9.1
非金属矿采选业	37.92	-1.1

开采专业及辅助性活动	5.85	20.0
其他采矿业		
<b>制造业</b>	<b>17103.68</b>	<b>3.6</b>
农副食品加工业	193.16	-0.7
食品制造业	381.34	1.0
酒、饮料和精制茶制造业	171.46	3.0
烟草制品业	300.06	22.5
纺织业	264.30	-0.6
纺织服装、服饰业	314.26	0.5
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	183.85	10.9
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	50.69	-13.9
家具制造业	246.38	1.1
造纸和纸制品业	289.73	-4.0
印刷和记录媒介复制业	168.53	4.3
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	338.52	7.4
石油、煤炭及其他燃料加工业	495.23	-12.8
化学原料和化学制品制造业	821.26	8.9
医药制造业	380.28	16.4
化学纤维制造业	24.56	-32.7
橡胶和塑料制品业	692.97	-1.5
非金属矿物制品业	755.72	-7.7
黑色金属冶炼和压延加工业	273.04	-14.7
有色金属冶炼和压延加工业	300.79	1.4
金属制品业	892.72	-3.1
通用设备制造业	696.50	-2.4
专用设备制造业	726.38	9.4
汽车制造业	1110.64	18.8
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	107.72	1.4
电气机械和器材制造业	2138.39	3.4
计算机、通信和其他电子设备制造业	4411.40	4.3

仪器仪表制造业	186.17	2.2
其他制造业	86.84	24.6
废弃资源综合利用业	53.03	24.2
金属制品、机械和设备修理业	47.74	9.5
<b>电力、热力、燃气及水生产和供应业</b>	<b>1429.71</b>	<b>1.3</b>
电力、热力生产和供应业	1036.70	1.3
燃气生产和供应业	241.92	0.7
水的生产和供应业	151.09	4.3

（三）现代产业增长态势较好，对工业增长拉动作用较强。

上半年，在新冠抗原测试试剂、医疗专用设备和居家办公设备需求较高的影响带动下，先进制造业和高技术制造业增速均高于全省平均水平，对全省规模以上工业增加值增长支撑作用较强。

上半年，广东先进制造业完成增加值 10281.87 亿元，同比增长 4.1%，增速比全省平均水平高 0.6 个百分点，拉动全省规模以上工业增加值增长 2.2 个百分点，占全省规模以上工业增加值比重 53.8%。其中，先进装备制造业增长 8.6%，生物医药及高性能医疗器械增长 16.6%。

上半年，广东高技术制造业完成增加值 5541.55 亿元，增长 6.4%，增速比全省平均水平高 2.9 个百分点，拉动全省规模以上工业增加值增长 1.9 个百分点，占全省规模以上工业增加值比重 29.0%。其中，医药制造业增长 16.4%，计算机及办公设备制造业增长 27.3%，医疗仪器设备及仪器仪表制造业增长 11.1%。

（四）电子和汽车产品增长态势向好。

上半年，纳入统计的 512 种工业产品中，204 种产品产量同比实现增长，增长面为 39.8%。5G 通信及数据中心等电子前沿高技术产品增长较快。上半年，5G 智能手机增长 21.8%，工业控制计算机及系统增长 13.6%，移动通信基站增长 8.1%。电子基础零部件产品降幅有所收窄。部分电子产品降幅收窄。上半年，集成电路下降 17.8%，降幅比一季度收窄 5.6 个百分点；光电子器件下降 12.7%，降幅收窄 0.6 个百分点；液晶显示模组下降 10.9%，降幅收窄 2.1 个百分点。汽车相关产品保持较快增长。其中，汽车整车增长 20.8%，新能源汽车增长 166.8%，充电桩增长 127.3%，子午线轮胎外胎增长 16.8%，汽车用发动机增长 16.9%。房地产行业持续低迷，相关产品下降。其中，水泥下降 22.1%，商品混凝土下降 14.0%，钢筋下降 22.2%，天然大理石建筑板材下降 18.0%，中空玻璃下降 16.4%，家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）下降 14.3%，家用电风扇下降 18.6%，家用吸尘器下降 11.0%。

#### （五）助企纾困显成效，规模以下工业增长缓中趋稳。

上半年，广东规模以下工业增加值同比增长 3.2%。小微企业生产经营情况趋于稳定，营业收入保持增长态势。

一是企业经营情况平稳向好，市场预期平稳。2021 年下半年以来，广东省出台一系列助企纾困政策，推动工业企业特别是小微企业在疫情常态化防控下扩大生产改善经营。今年以来，大多数工业企业生产有所好转，订单增加，开业开工井然有序。二季度问卷调研显示，20.3%的企业反映本报告期经营情况比上报

告期明显好或稍好，比上季度提高 3.1 个百分点；49.9%的企业反映本报告期经营情况与上报告期差不多；29.9%的企业反映本报告期经营情况稍差或明显差。同时，预计下一个报告期企业生产经营情况比本报告期明显加快或有所加快的企业占 11.7%，预计基本持平的企业占 61.8%，预计经营情况放慢的企业占 26.5%。

二是营业收入保持增长。上半年，广东规模以下工业营业收入增长 7.8%。分行业看，规模以下工业企业在产的 40 个行业大类中，36 个行业营业收入实现增长，增长面为 90.0%，比上季度提高 10.0 个百分点。

## 二、对策建议

为确保全年工业经济健康稳定发展，要切实保护市场主体，优化营商环境，着力在供给侧、需求侧同时发力，大力促进产业振兴。

**（一）稳环境：做好疫情防控，确保产业链供应链顺畅。**

今年以来，国内众多省市和省内广州、深圳、东莞和湛江等地均出现不同程度的疫情影响，对工业生产秩序产生一定冲击。一是要做好疫情防控工作，最大程度减少疫情对工业生产影响。非涉疫地区要紧绷疫情防控安全弦，外防输入，内防反弹，做到疫情防控与安全生产两不误，尽可能避免疫情发生，极力减小其他地区疫情对本地工业生产经营产生影响；涉疫地区要切实做到精准防控，缩小疫情影响的范围，疫情控制区域，在做好疫情防控相关工作的同时，抓紧排班排期，安排好复工复产工作时间表

和进度图，加班加点完成生产计划。二是要确保产业链供应链秩序。要不断完善我国制造业以及与制造业密切相关的生产性服务业的产业链、供应链体系，着力降低特殊突发事件对原材料、关键零配件供应的影响，着力提高物流配送水平和工作效率。

**（二）稳需求：畅通国内国际双循环，积极拓展销售渠道。**

一是加快推进产品在国内市场销售。要加强品牌建设，提高广东品牌在国内市场知名度和市场认可度。加强市场调研分析，制定有针对性的销售策略，开展产品营销。要充分利用线上线下相结合，传统与现代营销模式相结合等多种方式加强广东工业产品在国内销售。二是推动产品占领国际市场。要认真研究国际市场发展方向，研发并及时推出符合外国人消费潮流和习惯的产品。要发挥自由贸易区、经济特区、深度合作区、保税区等对外开放前沿高地的作用，聚焦出口便利化改革，提高广东工业产品在世界市场知名度占有率。

**（三）稳主体：落细落实助企纾困政策，加强保供稳价。**

一是落实落细助企纾困各项政策措施，助力企业渡过难关。各地要在充分利用国家及省级出台的助企纾困各项政策措施的同时，结合本地实际及时出台配套政策措施，重点关注前期受疫情等各种冲击较大的地区、行业、企业，特别是小微企业，将政策落准落实落细，采取“一链一策”“一企一策”的方式，尽力帮助企业解决实际困难，有效提振企业发展信心。二是加强保供稳价，降低企业经营成本。当前全省工业正面临能源、原材料成



本上升等问题。要进一步加强政策跨周期调节，深入落实保供稳价相关政策措施，促进市场供需平衡，积极寻找替代产品，降低企业生产经营成本。

#### （四）稳产业：新兴产业加快突破，传统优势产业转型升级。

一是聚焦网络与通信、软件与信息服务、智能装备与终端设备、超高清视频显示、新能源、半导体与集成电路、新材料、区块链技术等前沿新兴领域，加快产业研发创新，推动产业向纵深领域发展。二是着力推进电子信息、汽车、电气机械和器材等产业向细分领域突破，提高科技含量和核心竞争力。三是着力推进石化、食品、家居建材等行业转型升级，逐步摆脱以量取胜的发展模式，积极向绿色化、低碳化转型，提高产品附加值，增强行业发展稳定性和持续性。四是各地结合本地实际，积极推动新产业和新业态布局，积极推进商业模式创新，逐步改变产业布局单一、产业链过窄过短，过度依赖外地的局面。

供稿单位：工业交通统计处

撰    稿：张显华  杨立微

责任编辑：张显华