

**内容摘要：**党的十八大以来，我国经济步入新常态，消费增速趋缓，消费结构逐步优化，新业态新商业模式蓬勃发展，城乡居民消费不断升级，从注重量的满足转变为追求质的提升，推动广东消费市场持续稳定增长。

**关键词：** 商贸 消费 发展成就

党的十八大以来，广东消费市场繁荣活跃，消费结构持续优化，市场主体不断发展壮大，新业态新商业模式创新发展，网络零售快速增长，城乡居民消费提质升级，消费市场持续平稳增长。

## 一、经济步入新常态，消费结构持续优化

党的十八大以来，广东全面推动稳增长、调结构、提质量，居民收入稳步提高，市场供给不断创新，消费规模稳步扩大。广东社会消费品零售总额从2012年的21954.29亿元增加到2021年的44187.71亿元，连续38年稳居全国首位，2013—2021年年均增长8.1%。

### （一）城乡融合推动乡村振兴，乡村市场增速快于城镇。

党的十八大以来，各地打赢脱贫攻坚战，加快城乡融合，推动乡村全面振兴，让农村美起来，让农民富起来。农村居民人均可支配收入增长较快，相比城镇居民，人均生活消费支出大幅提升。2014—2021年，广东农村居民人均可支配收入年均增长9.2%，比城镇高1.2个百分点，人均生活消费支出年均增长10.6%，比城镇高3.8个百分点。从零售经营单位所在地看，2021年，乡村市场实现社会消费品零售总额5263.78亿元，较2012年年均增长8.7%，年均增速比城镇市场快0.7个百分点，乡村市场占比较2012年提高0.6个百分点。

### （二）居民外出消费需求增加，餐饮收入增长好于商品零售。

随着居民收入稳步增长，生活水平逐步提升，市场供给创新

发展，居民外出消费需求明显增加。大众餐饮、亲子娱乐、休闲旅游、教育培训等服务消费成为消费热点，居民在外用餐的消费习惯逐渐巩固，各类音乐餐厅、亲子餐厅、网红餐饮、老字号等特色餐饮受到青睐，餐饮收入保持快速增长。在疫情暴发前，2013—2019年广东餐饮收入年均增长11.6%，比商品零售快1.7个百分点；受疫情影响，消费者外出聚餐受限制，2020年餐饮收入下降18.7%，2013—2021年餐饮收入年均增长8.2%，年均增速仍比商品零售高0.1个百分点。

### （三）商品结构持续优化，居民消费提质升级。

党的十八大以来，居民生活水平稳步提升，商品消费结构持续优化，居民消费从注重量的满足加快向追求质的提升转变，发展型和享受型消费不断攀升。从限额以上单位商品类别消费看，吃、穿、日用等基本生活类商品保持平稳增长，化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类和通讯器材类等消费升级类占比稳步提高，汽车类耐用品快速增长。

2013—2021年，广东限额以上单位粮油食品类、服装鞋帽类、日用品类等基本生活类商品消费合计年均增长6.1%，增速比限额以上单位商品低0.9个百分点，占限额以上单位商品消费比重比2012年下降1.5个百分点。金银珠宝类、化妆品类、通讯器材类和体育娱乐用品类等消费升级类需求旺盛，年均分别增长7.9%、13.1%、17.2%和17.7%，消费比重分别比2012年提高0.2个、0.9个、3.2个和0.6个百分点。汽车类发展型耐用消

费品进入普及时代，年均增长 10.0%，占限额以上单位商品消费比重比 2012 年提高 7.5 个百分点，汽车类消费成为消费市场的主要增长点。2021 年末，广东常住居民家庭平均每百户拥有家用汽车 47.63 辆，比 2013 年增加 28.17 辆。

## 二、市场主体发展壮大，新业态新商业模式增添活力

党的十八大以来，广东营商环境持续优化，市场主体更具活力，消费市场繁荣活跃，新业态新商业模式不断涌现，为消费升级提供支撑增添活力。

### （一）市场主体做大做强，限额以上单位数两倍增长。

随着商事制度改革纵深推进，经济发展内在潜力充分释放，广东商品流通规模急剧扩大，商贸市场主体不断做大做强。2021 年，广东批发和零售业单位实现商品销售额 16.48 万亿元，比 2012 年增长 1.3 倍，年均增长 9.9%。截至 2021 年末，广东限额以上批发和零售业法人企业 4.6 万家，比 2012 年末增长 2.3 倍，实现商品销售额 14.06 万亿元，比 2012 年末增长 1.8 倍，限额以上销售额占全省批发和零售业商品销售额的 85.3%，比 2012 年提高 13.3 个百分点，限额以上批发和零售业单位市场占有率进一步提高。

### （二）商品交易市场联动产业集聚，规模化、专业化更趋明显。

商品交易市场是基本生活用品和生产资料的重要集散地和价格信息发源地，是稳定产业链供应链、保证农产品和工业品供

应的重要阵地，在活跃商品流通、方便居民生活、扩大城乡就业、推动经济发展等方面发挥着积极作用。目前广东已形成一批聚集度、辐射力强的大型商品交易市场，并不断向规模化、专业化经营方式发展。如中大国际创新谷、江南果蔬批发市场、东莞信立农副产品批发中心、海吉星农产品批发市场、樟木头塑胶原料市场、西樵轻纺城等。截至 2021 年末，广东亿元以上商品交易市场 267 个，年成交额 5534.20 亿元，其中年成交额达 20 亿元及以上的超大型商品交易市场 52 家，实现成交额 4451.02 亿元，占亿元以上商品交易市场成交额的 80.4%。

广东大型商品交易市场相对集中于广州、东莞、深圳、佛山和湛江等市，对提升产业集聚、辐射带动周边城市效应强。其中，广州 112 个、东莞 48 个、深圳 26 个、佛山 16 个、湛江 14 个，五市亿元以上商品交易市场合计数量占全省总数的 80.9%，合计成交额占全省成交额的 88.2%。

商品交易市场规模化发展的同时，专业化更趋明显。2021 年末，广东亿元以上专业市场 217 个，实现成交额 4937.01 亿元，占亿元以上商品交易市场成交额的 89.2%。

### （三）实体商业业态多样化，连锁经营发展壮大。

伴随消费品市场繁荣活跃，实体商业食杂店、便利店、折扣店、超市、百货店、专业店、专卖店等多业态齐头并进、共同发展，连锁经营模式迅速推广、发展壮大。

#### 1.零售业态更趋专业化、品牌化。2021 年，广东限额以上单

位专业店、专卖店实现零售额 8771.55 亿元，2013—2021 年年均增长 7.3%，专业店、专卖店数量占有店铺零售单位的 82.0%，比 2012 年提高 1.6 个百分点，实现零售额占有店铺零售额比重较 2012 年提高 9.8 个百分点。

**2.连锁经营规模化发展尽显品牌特色优势。**2021 年，广东限额以上连锁总店 416 家，连锁门店 3.5 万家，分别比 2012 年增长 11.8%和 39.1%。其中，50 亿元以上连锁单位年销售额占限额以上批发和零售业连锁单位销售额的 55.8%；10 亿元以上连锁单位年营业额占限额以上住宿和餐饮业连锁单位营业额的 61.8%，其中涵盖西式、中式、正餐、快餐、茶点、火锅等各类经营主体，各品牌凭借品牌效应、质量、服务等优势，迅速布局城市各大商圈，直营店、加盟店等连锁规模化发展尽显品牌特色。

#### **（四）网络零售蓬勃发展，新业态新商业模式发展迅猛。**

党的十八大以来，依托信息技术应用和经济发展需求建立起来的电子商务行业迅猛发展。广东作为贸易大省，凭借庞大的网络用户、便捷的物流系统、区位优势以及各级政府和企业的共同探索改革创新，网络零售蓬勃发展，传统零售积极转型，“互联网+”新零售、城市商业综合体等新业态新商业模式发展迅速。

**1.网络零售高速增长，规模稳居全国首位。**2013—2021 年，广东实物商品网上零售额由 0.42 万亿元增加到 2.46 万亿元，年均增长 24.7%，年均增速比同期广东社会消费品零售总额高 17.1 个百分点，网上零售市场规模稳居全国首位，市场规模地位优势

明显。

**2.传统零售积极转型，线上线下渠道加快融合。**经济发展新常态下，为应对消费市场新特点新变化，传统零售业积极转型，推动线上线下融合发展。部分企业利用自媒体运营、移动商城、体验式消费等方式开展新零售；从限额以上零售业、住宿和餐饮业经营情况看，越来越多的商贸企业选择拓展线上渠道，2021年，通过公共网络进行销售的企业比例达22.6%，较2014年（此年开始统计）提高10.1个百分点。

**3.城市商业综合体快速增长，成为消费新亮点、主力军。**近年来，受线上消费冲击，线下消费市场中以现代服务业为主导，融合零售、餐饮、娱乐、文化、教育等多种服务功能的新商业模式——城市商业综合体应运而生、迅速发展，成为实体消费市场的新亮点，为消费升级提供了有效支撑。2021年，广东有182家城市商业综合体纳入统计，比2020年增加10家，综合体商户数3.32万个，从业人员25.38万人，全年总客流量1.90亿人次，每个城市商业综合体日均客流量2.9万人次，比2020年增长28.0%。全部商户实现营业收入1330.16亿元，比2020年增长22.5%，增速比同期社会消费品零售总额高12.6个百分点。

党的十八大以来，广东消费结构不断提质升级，新业态、新商业模式创新发展，对不断满足人民日益增长的美好生活需要起到重要作用。展望未来，广东将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积

极贯彻落实扩内需、促消费、稳增长的系列政策，让消费拉动经济增长的主引擎更强劲，为全省经济高质量发展提供重要支撑。

供稿单位：贸易外经统计处  
撰    稿：汤    良  
责任编辑：李良胜