

内容摘要：本文分析 2022 年前三季度广东交通运输和邮政电信行业运行情况，预判全年发展走势，并提出相应对策建议。

关键词：2022 年前三季度 交通运输 邮政 电信

今年以来，广东认真贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，交通运输保通保畅工作取得较好成效，全省交通运输在经历了短暂下行后逐步恢复，三季度主要指标探底回稳，运输市场降幅收窄，邮政行业有所回暖，电信业务量保持较高增速。初步核算，前三季度广东交通运输仓储邮政业实现增加值 2574.71 亿元，比上年同期下降 3.4%，降幅比上半年收窄 1.9 个百分点。

一、主要运行情况

（一）货物周转量月度保持正增长。

前三季度，广东完成货运量 26.79 亿吨，同比下降 8.5%，降幅比上半年收窄 0.7 个百分点，其中，7 月、8 月分别下降 8.7%、7.3%，9 月降幅收窄至 5.4%；完成货物周转量 19712.55 亿吨公里，下降 0.1%，降幅比上半年收窄 1.3 个百分点，其中，7 月、8 月、9 月分别增长 1.2%、3.3%、2.3%。（见图 1、表 1）



图 1 2019 年以来广东货运主要指标与地区生产总值累计增速

表 1 2022 年前三季度广东货运生产情况

指标	总量	同比增长 (%)	增幅比上半年 (百分点)
货运量 (万吨)	267850	-8.5	0.7
铁路	6915	-3.6	0.1
公路	178999	-8.8	0.9
水路	71162	-9.5	0.9
民航	166.5	-6.8	4.8
管道	10607	0.9	-2.6
货物周转量 (亿吨公里)	19712.55	-0.1	1.3
铁路	265.51	1.5	0.1
公路	1996.04	-9.2	1.4
水路	17182.32	1.1	1.3
民航	66.51	-3.0	6.1
管道	202.17	-1.4	-1.6

货物生成密度和货运强度不断降低。近年来广东产业结构不断优化，电子信息、电器机械、轻工医药等高技术含量、高附加值产品货运需求比重上升，带动货物生成密度和货运强度不断降低。前三季度，广东货物生成密度 2.9 吨/万元，货运强度 2149 吨公里/万元，比上年同期分别下降 12.5%、5.2%，比 2019 年同期分别下降 29.5%、20.8%。

铁路货物周转量自 2 月以来一直保持正增长。前三季度，在钢铁及有色金属、金属矿石等大宗货物的带动下，全省铁路完成货物周转量 265.51 亿吨公里，增长 1.5%；完成货运量 0.69 亿吨，下降 3.6%，降幅比上半年收窄 0.1 个百分点。

公路货运降幅持续收窄。前三季度，全省公路完成货运量 17.90 亿吨，下降 8.8%，降幅比上半年收窄 0.9 个百分点；完成

货物周转量 1996.04 亿吨公里，下降 9.2%，降幅比上半年收窄 1.4 个百分点，其中，7 月、8 月分别下降 8.3%、7.0%，9 月收窄至 4.5%。

水路货运发展韧性较好，周转量增幅持续提高，6 月以来月度保持正增长。前三季度，全省水路完成货物周转量 17182.32 亿吨公里，增长 1.1%，增幅比上半年提高 1.3 个百分点，拉动全省货物周转量增速 1.0 个百分点，其中，7 月、8 月、9 月分别增长 2.5%、4.6%、1.1%。水路完成货运量 7.12 亿吨，下降 9.5%，降幅比上半年收窄 0.9 个百分点。

民航货运持续恢复，8 月以来恢复明显。前三季度，全省民航完成货物周转量 66.51 亿吨公里，下降 3.0%，降幅比上半年收窄 6.1 个百分点，其中，7 月增速转正，增长 0.9%，8 月、9 月增幅分别提高至 15.3%、17.7%。民航完成货运量 166.5 万吨，下降 6.8%，降幅比上半年收窄 4.8 个百分点。

管道运输增幅持续回落。受国际原油产量下降和油价上涨等因素的影响，同时国内新能源消费增多对原油依赖程度降低，前三季度，全省管道完成货运量 1.06 亿吨，增长 0.9%，增幅比上半年回落 2.6 个百分点；完成货物周转量 202.17 亿吨公里，下降 1.4%，降幅比上半年扩大 1.6 个百分点。（见图 2）

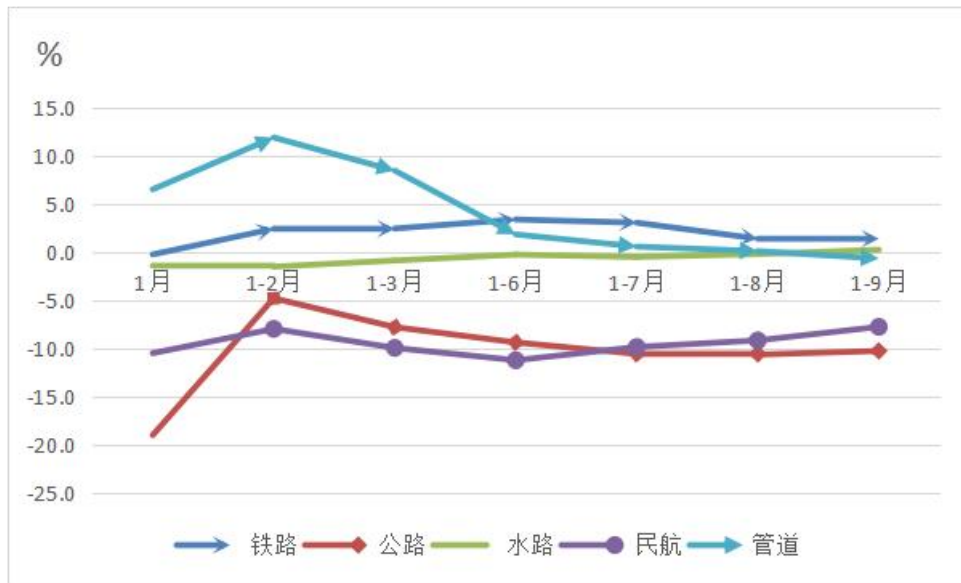


图 2 2022 年前三季度广东分运输方式货物周转量累计增速

(二) 客运指标探底回稳。

前三季度，广东完成客运量 3.72 亿人，同比下降 20.8%，降幅比上半年收窄 7.4 个百分点；完成旅客周转量 1312.08 亿人公里，下降 28.5%，收窄 9.7 个百分点。受疫情多点散发、各地提升管控级别影响，省内人员跨区域流动需求受到抑制，人员流动程度进一步降低，营业性客运量在连续两年下降的基础上继续大幅减少，前三季度客运量、旅客周转量只有 2019 年同期数据的三成左右，旅客月平均运距 39.7 公里，同比下降 8.5%。（见表 2）

表 2 2022 年前三季度广东旅客运输情况

指标	总量	同比增长 (%)	增幅比上半年 (百分点)
客运量 (万人)	37185	-20.8	7.4
铁路	14318	-21.6	8.9
#高铁	12335	-19.7	9.1
公路	17792	-12.9	4.8
水路	596	-50.2	12.2
民航	4479	-36.7	10.3
中心城市客运量	513443	-16.4	2.2
旅客周转量 (亿人公里)	1312.08	-28.5	9.7
铁路	434.30	-16.0	9.8
#高铁	334.47	-11.9	10.4
公路	147.52	-26.4	5.2
水路	1.59	-53.6	10.9
民航	728.67	-34.5	10.3

民航机场客流量降幅收窄。前三季度，全省民航完成旅客周转量 728.67 亿人公里，下降 34.5%，降幅比上半年收窄 10.3 个百分点，其中 8 月由于上年基数较低，增长 58.9%；机场完成旅客吞吐量 4634 万人，下降 36.8%，降幅比上半年收窄 11.2 个百分点，其中，广州白云机场、深圳宝安机场分别完成旅客吞吐量 2193.7 万人、1619.7 万人，下降 29.2%、40.3%，两机场旅客吞吐量合计占全省机场旅客吞吐量的 82.3%。

铁路客运暑期实现正增长，恢复程度好于全国水平。前三季度，全省铁路完成旅客周转量 434.30 亿人公里，下降 16.0%，降幅比上半年收窄 9.8 个百分点，比全国平均水平高 13.0 个百分点。在暑期出行的带动下，7 月、8 月铁路旅客周转量分别增长 1.3%、37.0%。

公路客运需求持续被分流。前三季度，全省公路完成旅客周

转量 147.52 亿人公里，下降 26.4%，降幅比上半年收窄 5.2 个百分点，恢复程度好于全国及其他大部分省份水平。由于近年来私家车、网约车发展较快，持续分流暑期公路中短途客运出行需求，叠加疫情影响，7 月、8 月公路旅客周转量分别下降 14.7%、11.1%。

中心城市客运量低位稳定。前三季度，中心城市客运量 51.34 亿人，下降 16.4%，降幅比上半年收窄 2.1 个百分点。暑期公共交通出行需求较好，7 月、8 月客流量分别下降 9.7%、6.7%，受疫情及台风“梅花”等极端天气影响，9 月降幅扩大至下降 20.2%。

客运结构持续优化。铁路、民航等便捷高效的出行方式成为乘客出行首选。前三季度，铁路、民航完成客运量、旅客周转量占全省客运总量、旅客周转量的 50.6%、88.6%，比疫情之前分别提高 17.1 个、11.7 个百分点。（见图 3）

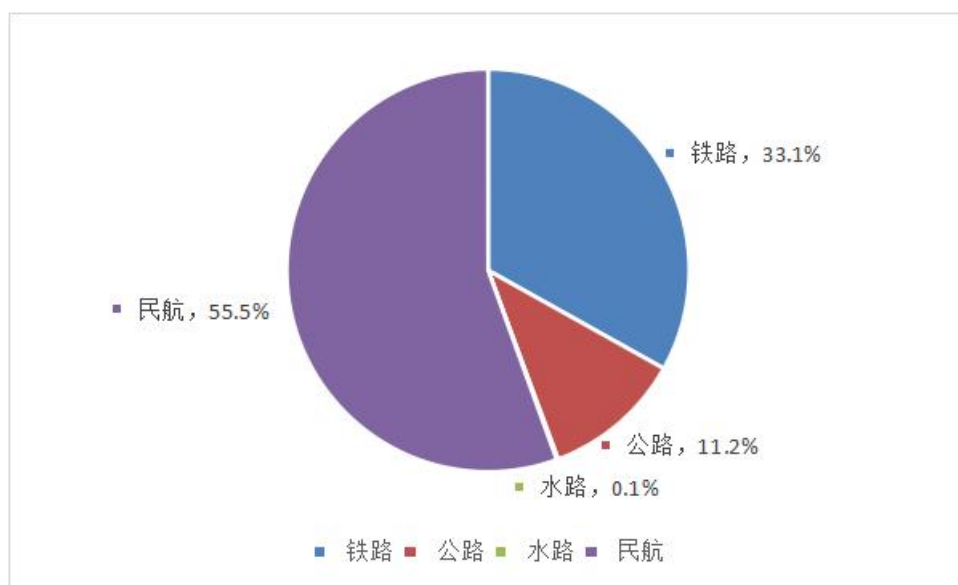


图 3 2022 年前三季度广东旅客周转量结构

（三）内外贸货物走势有所分化。

前三季度，广东完成港口货物吞吐量 15.08 亿吨，同比下降 4.3%，降幅比上半年收窄 1.8 个百分点，其中，7 月、8 月分别下降 1.6% 和 5.6%，9 月增长 5.6%。

外贸降幅扩大，内贸降幅收窄。受海外需求降低和库存积压等因素影响，前三季度，全省港口外贸完成货物吞吐量 4.86 亿吨，下降 6.5%，降幅比上半年扩大 1.5 个百分点；港口内贸完成货物吞吐量 10.22 亿吨，下降 3.2%，降幅比上半年收窄 3.5 个百分点。

集装箱月度降幅呈扩大趋势。前三季度，全省完成港口集装箱吞吐量 5187.30 万 TEU，下降 1.6%，降幅比上半年扩大 0.2 个百分点，其中 7 月增长 3.2%，受欧美市场需求降低、订单转移等因素影响，8 月和 9 月分别下降 3.2%、5.3%。

重点港口中，广州港货物吞吐量增速实现正增长。前三季度，广州港完成货物吞吐量 4.69 亿吨，增长 0.6%，其中 9 月增长 10.7%，深圳港、湛江港分别完成货物吞吐量 1.99 亿吨、1.89 亿吨，分别下降 4.4%、1.5%。

（四）邮政业务量低速增长，快递业务增速持续回落。

前三季度，广东完成邮政业务总量 2276.17 亿元（按 2020 年不变价计算，增速为可比口径，下同），同比增长 5.0%，增幅比上半年提高 0.6 个百分点，其中，7 月、8 月分别增长 7.8%、8.2%，9 月增幅回落至 2.6%。分区域看，珠三角核心区受疫情影

响较大，邮政业务总量增速仅为 2.8%；东翼、西翼和北部生态发展区分别增长 14.4%、14.8%和 6.8%。

快递业务量增速持续回落，前三季度，全省完成快递业务量 223.92 亿件，增长 6.8%，增幅比上半年回落 2.4 个百分点。其中，7 月、8 月波动恢复，分别增长 4.3%、5.9%，9 月下降 1.9%。

（五）电信业务总量稳定增长。

前三季度，广东完成电信业务总量 1440.55 亿元（按 2021 年不变价计算，增速为可比口径，下同），同比增长 19.2%，增幅比上半年回落 0.9 个百分点；实现电信业务收入 1525.95 亿元，增长 6.8%，增幅比上半年回落 0.4 个百分点。分地市看，广州、深圳、东莞、佛山拉动力较强，分别完成电信业务量 296.76 亿元、298.99 亿元、156.02 亿元、114.01 亿元，增长 20.2%、15.1%、17.2%、21.7%，四市电信业务量合计占全省总量比重 60.1%，拉动电信业务总量增长 4.1 个、3.2 个、1.9 个、1.7 个百分点。

5G 用户规模中高速增长。前三季度，全省移动电话期末用户 16739 万户，增长 3.8%，其中，5G 移动电话用户数经过近两年的高速发展，规模日趋壮大至 5706 万户，占全部移动电话用户比重 34.1%，增长 66.4%，增幅比上半年回落 22.4 个百分点。

互联网流量保持较快增长。前三季度，全省固定互联网宽带接入期末用户 4585 万户，增长 7.7%，增幅比上半年回落 1.3 个百分点；移动互联网期末用户 15179 万户，增长 1.6%，增幅比上半年回落 1.9 个百分点。固定互联网宽带接入流量 976.53 亿

GB（不含联通），增长 19.1%，增幅比上半年回落 2.7 个百分点；移动互联网接入流量 214.37 亿 GB，增长 19.8%，增幅比上半年回落 2.5 个百分点。

二、全年趋势预判和对策建议

今年以来，广东经济运行总体平稳，交通运输和邮政电信行业稳增长政策措施不断落地见效，预计 2022 年全年货物周转量有望实现正增长；港口货物吞吐量低位运行，降幅继续收窄；受疫情影响，全社会营业性客运量短期内改善可能性不大，但旅客平均运距有望扩大；疫情反复叠加消费需求走弱，邮政业特别是快递业务继续保持低速增长；数字经济持续发展，推动电信业务总量保持快速增长态势。

交通运输是经济发展的血液命脉，邮政电信业是国民经济基础性、战略性和先导性产业。当前经济形势较为复杂，要全力克服国内外各种不稳定因素以及疫情对交通运输和邮政电信业的影响，稳住全省经济大盘，提出以下对策建议：

一是着眼当前，压实行业主管部门责任。深入贯彻落实国务院、省委省政府物流保通保畅工作会议精神，高效统筹疫情防控和物流保通保畅工作，坚持压力传导，压实部门职责，压实属地职责，加强省际物流协调沟通，利用大数据做好货车司机同行服务工作，实现精准防控，严防层层加码、“一刀切”等过度防控现象。

二是细致深入落实助企纾困政策。今年以来，广东出台了金融、服务业、中小企业等多领域多元化的助企纾困政策措施，公

路、水路、民航均纳入了服务业困难行业范围，接下来要加强统筹协调，加大政策宣传解读，加强责任落实，确保各项政策措施早落地早见效。

三是着眼长远，大力推动交通运输行业高质量发展。以发展多式联运为抓手，以发展智慧交通为方法，加强基础设施高效衔接、推动企业组织创新、推动装备设施升级、优化营商环境，提升整体综合运输效率，构建安全、便捷、高效、绿色的现代化综合交通运输体系。

供稿单位：服务业统计处

撰 稿：余昭君 徐雅馨

责任编辑：张云锐