

**内容摘要：**本文分析 2022 年广东经济总体运行情况和主要特征，并提出相关对策建议。

**关键词：**2022 年 广东经济 运行情况

2022年，面对延宕反复的疫情形势和复杂严峻的国际国内环境，广东坚持稳中求进工作总基调，高效统筹疫情防控和经济社会发展，有力有效应对超预期因素冲击，持续推进稳经济一揽子政策和接续措施迅速落地见效，全年经济在波动中有所恢复，经济总量逼近13万亿关口。

## 一、经济运行基本情况

根据地区生产总值统一核算结果，2022年，广东实现地区生产总值129118.58亿元，比上年增长1.9%。其中，第一产业增加值增长5.2%，第二产业增加值增长2.5%，第三产业增加值增长1.2%。三次产业结构为4.1：40.9：55.0。

从全年走势看，年初广东经济平稳开局，但受部分口岸城市疫情暴发影响，主要指标在3月有所回落，一季度地区生产总值增长3.3%；进入二季度，疫情叠加俄乌冲突带来的冲击进一步加剧支柱产业产业链供应链紧张态势，上半年地区生产总值增速回落至2.0%；三季度，随着5月下旬以来国内疫情防控形势逐渐好转，国务院迅速出台一系列政策稳定经济增长，主要经济指标显著恢复，但受限于上年同期较高基数，前三季度地区生产总值增速小幅回升至2.3%；进入四季度，中心城市先是遭受疫情严重冲击，随后在疫情防控进入新阶段后各企事业单位又面临员工到岗率不足的考验，全年以1.9%的增速收官。

### （一）供给端基本平稳。

1. 农业生产态势良好。2022年，全省农林牧渔业总产值

8890.56 亿元，同比增长 5.4%。分行业看，农业（种植业）、林业、牧业、渔业、农林牧渔专业及辅助性活动产值分别增长 4.2%、11.9%、4.5%、5.8%、10.8%。粮食生产超额完成国家任务，全省粮食作物播种面积 3345.45 万亩，增长 0.8%，超额完成国家下达广东粮食播种面积约束性任务；粮食产量 1291.54 万吨，增长 0.9%，实现“四连增”，为近 10 年来最高水平。经济作物增势较好，全省蔬菜及食用菌产量增长 3.7%，园林水果产量增长 3.8%，茶叶产量增长 15.3%。生猪、家禽生产较快增长，全省生猪出栏增长 4.8%，猪肉产量增长 6.3%；季末生猪存栏增长 5.8%；家禽出栏增长 4.4%，禽肉产量增长 4.0%，禽蛋产量增长 8.1%。

2. 工业生产展现韧性。2022 年，全省规模以上工业增加值 39533.52 亿元，同比增长 1.6%。分门类看，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值分别增长 4.6%、1.3%、5.3%，分别拉动规模以上工业增长 0.1 个、1.1 个、0.4 个百分点。全省在产大类行业增长面 48.7%，其中，制造业增长面 38.7%。支柱产业中，新能源汽车销售畅旺，汽车制造业增长 20.8%；传统家电消费需求放缓，电气机械和器材制造业增长 2.8%；国产手机、液晶面板等产品出货量下降，计算机、通信和其他电子设备制造业增长 1.1%。

3. 建筑业占全国份额提升。2022 年，全省建筑业增加值 5247.57 亿元，同比增长 1.5%，比前三季度加快 0.7 个百分点。建筑业总产值稳定增长，全省总承包和专业承包企业完成建筑业

总产值 22956.50 亿元，增长 7.5%，占全国比重提高 0.1 个百分点。在粤央企带动作用突出，完成建筑业总产值 7581.78 亿元，增长 21.6%，增速比前三季度提高 1.7 个百分点，高于全省建筑业总产值 14.1 个百分点，高于本土及其他在粤企业增速 19.9 个百分点，完成建筑业产值占全省总产值比重 33.0%。企业承接轨道交通工程能力提升，市政道路工程建筑产值增长 13.5%，城市轨道交通工程建筑产值增长 111.1%。

4. 服务业生产承压运行。2022 年，全省服务业增加值增速低于地区生产总值 0.7 个百分点，占地区生产总值比重同比回落 0.5 个百分点。其中，金融业增加值增长 7.8%，拉动地区生产总值增长 0.7 个百分点；12 月末金融机构本外币存款余额增长 10.0%，贷款余额增长 10.6%，其中，企（事）业单位中长期贷款增长 16.8%。其他服务业增加值增长 3.0%，拉动地区生产总值增长 0.7 个百分点。四季度全省散发多发的疫情中断接触性服务行业复苏态势，住宿和餐饮业增加值下降 7.1%，是服务业中降幅最大行业；交通运输、仓储和邮政业增加值下降 5.6%。商品房销售回暖迹象尚不明显，销售面积下降 24.4%，拖累房地产业增加值下降 5.9%，拉低地区生产总值增速 0.5 个百分点。全省规模以上服务业实现营业收入 44706.58 亿元，同比增长 2.1%。十大门类行业营业收入“六升四降”，卫生和社会工作增长 10.5%，在各行业中增速最快；规模最大的信息传输、软件和信息技术服务业增长 8.0%，拉动全行业增长 2.7 个百分点；水利、环境和

公共设施管理业增速由负转正，增长 1.0%。负增长的行业中，疫情引发线下教学受阻、居民外出娱乐休闲受限，教育业下降 12.0%，文化、体育和娱乐业下降 11.9%。

## （二）需求端总体转弱。

1. 固定资产投资结构优化。2022 年，全省固定资产投资同比下降 2.6%。三大产业呈“两降一升”走势。第一产业投资下降 21.2%，拉低全部投资增速 0.2 个百分点，受大型生猪养殖项目投产影响，畜牧业投资下降 36.6%，拉低第一产业投资增速 20.4 个百分点。第二产业投资增长 10.4%，拉动全部投资增长 2.6 个百分点。受房地产开发投资下行影响，第三产业投资下降 6.9%，拉低全部投资增速 5.0 个百分点。专项债发行提速和政策性开发性金融工具增量政策落地显效，截至年底已有 271 个政策性、开发性金融工具签约项目纳统，纳统率达 99.3%，带动基础设施投资增长 2.0%，回升态势进一步巩固。工业投资、制造业投资保持较好增长势头，分别增长 10.3%、12.2%，快于整体投资增速 12.9 个、14.8 个百分点，分别占整体投资的 27.9%、21.0%，同比提升 3.3 个、2.8 个百分点，较疫情前的 2019 年提升 4.2 个、2.7 个百分点。其中，化学原料和化学制品制造业投资增长 44.6%。房地产市场持续负增长，开发投资下降 14.3%。

2. 市场销售总体平稳。2022 年，全省社会消费品零售总额 44882.92 亿元，同比增长 1.6%。乡村消费增速快于城镇，消费品零售额增长 6.3%，城镇消费品零售额增长 0.9%。按消费类型

分，商品零售增长 2.3%。受疫情反复冲击影响，备足粮油、备足应急药品成为居民防疫需求首选项，限额以上单位粮油食品类和中西药品类分别增长 9.0%和 12.1%，增速比前三季度分别提高 1.8 个、2.9 个百分点。随着二季度汽车产业链逐步恢复，促进汽车消费政策密集出台，汽车消费需求充分释放，全省限额以上单位汽车类商品零售额增长 4.9%，拉动限额以上单位商品零售额增长 1.7 个百分点。受疫情反复冲击影响，消费者出行、堂食受限，住宿和餐饮业恢复受阻，餐饮收入自 2 月以来持续负增长，全年下降 4.3%。

3. 进出口总额小幅增长。2022 年，广东外贸进出口总额 83102.9 亿元，同比增长 0.5%，连续两年站稳 8 万亿台阶。其中，出口 53323.4 亿元，增长 5.5%；进口 29779.5 亿元，下降 7.4%。一般贸易进出口比重保持提升态势，增长 5.0%，占进出口总额的 54.6%，较上年提升 2.3 个百分点；加工贸易下降 4.7%，占 25.9%；保税物流增长 5.0%，占 16.5%。在俄乌冲突、外需减弱、人民币汇率波动等不利因素下，外贸经营主体彰显韧性，民营企业进出口增长 2.5%，占进出口总额的 57.6%，较上年提升 1.1 个百分点。

### （三）民生保障持续加强。

1. 财政收入同口径保持增长。2022 年，全省完成地方一般公共预算收入 13279.73 亿元，同比下降 5.8%，降幅比前三季度收窄 2.7 个百分点，为 4 月份以来的最小降幅，剔除留抵退税因

素增长 0.6%。其中，税收收入 9285.22 亿元，下降 13.9%，降幅比前三季度收窄 3.7 个百分点，同为 4 月份以来的最小降幅。全年完成一般公共预算支出 18509.93 亿元，增长 1.6%；其中，民生类支出占一般公共预算支出的 70.1%，粮油物资储备、卫生健康、住房保障支出分别增长 20.6%、12.9%和 8.7%。

2. 居民收入保持增长，城乡居民收入差距进一步缩小。2022 年，全省居民人均可支配收入 47065 元，同比增长 4.6%，扣除价格因素，实际增长 2.3%，快于同期地区生产总值增速 0.4 个百分点。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 56905 元，名义增长 3.7%，实际增长 1.5%；农村居民人均可支配收入 23598 元，名义增长 5.8%，实际增长 3.4%。城乡居民收入比为 2.41:1，较上年的 2.46:1 进一步下降。

3. 就业顶住压力完成全年目标。2022 年，全省就业顶住新冠肺炎疫情、高校毕业生人数屡创新高因素叠加影响，保持基本稳定。截至 12 月末，全省城镇新增就业累计 132.06 万人，失业人员再就业累计 47.27 万人，就业困难人员实现就业累计 10.51 万人，分别完成年度任务的 120.1%、118.2%和 131.4%。

4. 物价总体稳定。2022 年，全省居民消费价格指数（CPI）同比上涨 2.2%，在 2021 年较低物价水平的基础上涨幅提升 1.4 个百分点。12 月，CPI 同比上涨 2.2%，涨幅比 11 月扩大 0.4 个百分点。其中，食品价格上涨 7.0%，非食品价格上涨 1.1%；消费品价格上涨 3.5%，服务价格上涨 0.3%。工业品价格同比涨幅

收窄，剪刀差有所收窄。2022年，全省工业生产者出厂价格指数（PPI）上涨3.0%，涨幅比上年收窄0.4个百分点；工业生产者购进价格指数（IPI）上涨4.1%，涨幅比上年收窄3.9个百分点；工业品价格涨幅剪刀差较上年的4.6收窄至1.1。

#### （四）经济发展质量进一步提升。

1. 产业结构优化态势巩固。2022年，全省现代服务业增加值占服务业增加值比重65.2%，同比提高0.3个百分点。先进制造业增加值同比增长2.5%，增幅比全省规模以上工业高0.9个百分点，拉动全省规模以上工业增加值增长1.4个百分点，占全省规模以上工业增加值比重55.1%，同比提高0.9个百分点。其中，先进装备制造业、生物医药及高性能医疗器械分别增长9.6%、12.5%。汽车产业首次实现超万亿元营业收入，成为第8个超万亿元的产业集群。高技术制造业增加值增长3.2%，增幅比全省规模以上工业高1.6个百分点，拉动全省规模以上工业增加值增长1.0个百分点，占全省规模以上工业增加值比重29.9%，比前三季度提高0.5个百分点。其中，医药制造业增长15.1%，计算机及办公设备制造业增长12.6%，医疗仪器设备及仪器仪表制造业增长8.3%。产业升级加快的同时，先进制造业、高技术制造业投资也在同步提速，全年分别增长17.8%和25.5%，支撑制造业投资在2021年增长18.7%的基础上，实现12.2%的增长，连续两年保持两位数增长，粤芯半导体二期、鹏鑫微集成电路制造线等项目加快建设，对全面提升广东产业链自主和安全水平具有重



大意义。

2. 企业发展彰显韧性。面对风高浪急的国际形势和诸多风险挑战，广东全面落实国家在税收、金融、就业、社保等方面系列扶持措施，企业发展韧性持续显现。2022年，全省市场主体总量突破1600万户，全年净增超100万户。截至12月末，全省在库“四上”调查单位17.70万个，同比增长13.6%。企业数量增多的同时，企业发展能级同步提升。2022年，全省有447家企业入选国家第四批专精特新“小巨人”，培育省级专精特新中小企业8996家（不含深圳）；有19家企业入围福布斯中国2022年新晋独角兽榜单，占全国新增独角兽企业的1/4强。

3. 新业态新产品蓬勃发展。数字经济快速发展。2022年，全省规模以上软件和信息技术服务业企业营业收入同比增长11.3%；数据中心、云计算、大数据、集成业务、物联网等新业务收入增长28.1%，占电信业务收入总量的19.4%；软件和信息技术服务业固定资产投资增长77.6%，新建5G基站个数超6万个，5G用户突破6000万户，增长55.1%。疫情之下，数字经济不仅保障了消费者正常生活需求，还提供了多样化的消费场景，居民消费加速向线上转移。2022年，全省限额以上单位通过公共网络实现商品零售额增长13.4%，增速比社会消费品零售总额高11.8个百分点，限额以上法人单位通过公共网络实现的餐费收入增长18.0%。在“双碳”战略的引领下，新能源产业增势迅猛，新能源产业集群营业收入增长19.7%，增加值增长12.6%，水力

发电量、风力发电量增长 45.5%、105.3%。绿色产品、新兴产品产量快速增长，新能源汽车增长 142.3%，充电桩增长 91.2%，风力发电机组增长 52.7%，太阳能电池（光伏电池）增长 43.1%，数字程控交换机增长 49.1%，虚拟现实设备增长 52.5%，光纤增长 86.6%。外贸新业态助力外贸高质量发展，2022 年，广东实现跨境电商综试区在 21 个地市全覆盖，跨境电商管理平台进出口翻倍增长；新能源产品出口增势迅猛，电动载人汽车、太阳能电池、锂离子蓄电池分别增长 4.7 倍、45.3%和 42.6%。

## 二、对 2023 年经济运行预判及相关建议

2023 年是贯彻党的二十大精神开局之年，是“十四五”承上启下之年，也是新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”元年。站在高质量发展的新起点上，广东经济发展有机遇也有挑战。

从外部环境看，外需走弱仍将持续。2022 年，美联储合计加息 7 次，累计加息 425 个基点，最终将联邦基金利率目标区间上调到 4.25%—4.50%，为 2008 年国际金融危机以来的最高水平，美元引领的世界性货币从宽松到收缩的趋势，导致全球经济下行势头明显。2023 年 1 月，美、欧、日、韩的 PMI 指数下降至 47.4%、48.8%、48.9%和 48.5%，均在荣枯线下。2022 年 12 月全球 PMI 为 48.6%，较上期下降 0.2 个百分点。此外，地缘政治冲突仍在持续，2 月初土耳其强地震有可能进一步影响大宗商品的价格走势和国际产业链供应链的稳定运转。

从国内形势看，2022 年底的中央经济工作会议指出，随着

疫情防控政策优化调整，叠加我国进一步采取宽松的货币和财政政策，国际机构普遍看好 2023 年我国经济发展前景。国际货币基金组织（IMF）1 月 31 日更新《世界经济展望报告》，预测 2023 年中国经济增长率为 5.2%，较前次预测上调 0.8 个百分点。多家研究机构也纷纷上调 2023 年中国经济增速预测，高盛集团从 4.5% 上调至 5.2%，认为消费板块有望成为 2023 年中国经济增长的亮点。摩根士丹利则将对中国经济增长水平的预测从 5.2% 调至 5.4%，又调至 5.7%。

从广东的情况看，一方面，经济持续恢复向好的积极因素正在累积。一是政策利好提振市场信心。全省高质量发展大会在兔年新年的开工首日召开，体现了省委、省政府抢抓经济、提振信心的决心和恒心，必将鼓励各地各部门和市场主体士气，各地市制定的经济增长目标也彰显出推动经济重回正轨的决心和底气。二是 1 月份以来文旅消费加快复苏。春节长假期间，全省各地花市、文博展览、非遗展示等传统民俗活动精彩纷呈，激发市场活力，吸引大批省内外游客，交通、出游、观影、住宿餐饮等聚集性消费复苏态势明显。春运前 31 天（1 月 7 日至 2 月 6 日），广铁集团累计发送旅客 4236 万人次，比 2022 年春运同期增长 23.5%，恢复到 2019 年同期的 86.4%。三是部分先行指标向好。从投资项目年度结转情况看（不含房地产开发），2023 年结转项目个数同比增加 3505 个，计划总投资增长 19.4%，同比加快 3.6 个百分点；结转项目累计完成投资进度 45.0%，比上年同期

低 2.8 个百分点，对投资增长有一定支撑。2022 年下半年以来，政策性开发性金融工具在广东投放 1150 亿元，占全国超 1/7，位列全国首位，有效缓解广东重大项目的资本金出资压力，在 2023 年将持续释放投资增长动能。工业方面，2022 年广东工业投资增长 10.3%，有望为 2023 年广东工业企业持续拓展产能、转型升级实现高质量发展奠定良好基础。另一方面，“冰冻三尺非一日之寒”，疫情三年，市场主体、消费者经历了高度不确定性的考验，预期仍然处于低位，经济复苏的基础还较为脆弱。受外需收缩影响，外贸企业在手订单普遍存在中短期订单多、长期订单少的情况，稳外贸面临较大压力。内需方面，消费尚未恢复到疫情前的增长水平，当前广东最终消费占地区生产总值的比重稳定在五成左右，国家把恢复与扩大消费作为 2023 年扩大内需的首要抓手，而消费恢复仍受到就业和居民收入下降的抑制，并且对疫情走势较为敏感，提振消费依然任重道远。从全年走势看，预计一季度处于政策调整后的适应性阶段，线下消费和服务反弹幅度大于工业生产，进入二季度，随着年初各项政策安排陆续落地和低基数的影响，工业经济运行将进一步回升，并在下半年逐渐正常化。随着各项政策措施“组合拳”多措并举，全省经济运行将整体好转，有基础、有条件保持逐步回升趋势。

对策建议：一是多措并举扩大消费。要优化消费环境、提升消费品质量，让消费更加便利、更加安全；要适应消费升级和服务需求多元化趋势，大力推动养老、医疗、教育等领域的服务消

费；可以继续通过发放消费券等方式，加大对需求端的政策支持，使消费尽快回到正常轨道。针对当前购房者扎堆提前还贷现象，可适当考虑降低存量房贷利率，缩小存量利率与新增利率差距，减轻消费者房贷负担。

二是持续推动产业升级。充分发挥实体经济门类齐全、数字化基础设施基础雄厚的优势，聚焦建设智能化、现代化产业体系，全面推动广东制造业产业向智能化、绿色化转型升级，积极使用数字化技术解决制造业发展的“堵点”“痛点”。

三是更高层次优化营商环境。要准确把握政府与市场的关系，处理好有为与无为的关系，进一步转变政府职能，深化“放管服”改革，提高政府服务透明度和便利度，通过提高信息化水平和服务效率，使各项惠企政策迅速落地。各级政府要尊重经济发展规律，产业政策的贯彻落实必须依法尊重市场主体的自主经营决策，激发企业创新发展的内生动力。

四是稳住外资外贸基本盘。引导企业更新贸易新模式、新业态，加快布局全球营销渠道、海外仓储等全链条服务；出台相关补贴政策，鼓励企业出海参展“抢单”；鼓励商业银行扩大汇率避险业务覆盖面，减少汇率变动对外贸企业影响；加大对外贸企业金融扶持对出口信用投保保费扶持，扩大政府出口信用担保基金覆盖范围。

供稿单位：综合统计处

撰 稿：张作丹 马 佳

徐 可 李 嘉

责任编辑：张作丹