

内容摘要：本文分析 2022 年广东农业发展基本情况及特点，并提出对策建议。

关键词：2022 年 农业 发展情况

2022年，广东聚焦乡村振兴战略重点任务，紧抓机遇、提振信心、增强动能，生产市场两手抓，农产品“12221”市场体系加速构建。全省农林牧渔业均衡发展，全年实现总产值8890.56亿元，比上年增长5.4%；第一产业实现增加值5340.36亿元，增长5.2%。

一、总体发展情况

2022年，全省农业、林业、牧业、渔业和农林牧渔专业及辅助性活动产值分别实现产值4302.70亿元、558.63亿元、1681.32亿元、1892.21亿元和455.70亿元，分别占农林牧渔业总产值的48.4%、6.3%、18.9%、21.3%和5.1%，同比分别增长4.2%、11.9%、4.5%、5.8%、10.8%。

分区域看，珠三角核心区、东翼、西翼和北部生态发展区农林牧渔业总产值分别为3151.57亿元、1131.06亿元、2651.68亿元和1956.25亿元，分别增长5.6%、5.7%、4.9%和5.4%。各行业大类和各区域增速均在4.0%以上，发展较为均衡。

（一）稳产保供压实责任，多元化食物供给稳中有增。

2022年，广东扎实做好“六稳”“六保”工作，坚决扛稳粮食生产政治责任，压实“菜篮子”市长负责制，大力推进现代海洋牧场建设，多元化食物供给稳中有增。

1. 粮食超额完成国家任务，产量实现“四连增”。

藏粮于地，广东明确各级各部门责任，层层分解下达粮食播种面积、粮食产量、高标农田建设和撂荒耕地复耕复种任务。全

年复耕复种撂荒耕地 72.72 万亩。2022 年 1—10 月，全省建成高标准农田 136.63 万亩，高效节水灌溉面积 8.80 万亩，连续 4 年超额完成国家下达年度建设任务。藏粮于技，广东大力推进粮食生产向产业化和专业化发展。全省已建设 40 个粮食类产业园，292 个粮食专业村镇。在 2022 年黑龙江国际稻米节稻米品鉴评比中，广东获奖项数量占全国籼米组的 1/5。

2022 年，全省粮食作物播种面积 3345.43 万亩，比上年增加 25.87 万亩，增长 0.8%，超额完成国家下达广东粮食播种面积任务；粮食产量 1291.54 万吨，增加 11.67 万吨，增长 0.9%，实现“四连增”，为近 10 年来最高水平；粮食单产 386.1 公斤/亩，增加 0.5 公斤，增长 0.1%。粮食产量、面积、单产增幅均高于全国平均水平。

2. “飞渡计划”开出“三板斧”，“菜篮子”稳定供应。

广东作为全国南菜北运主要生产基地之一，冬菜开启促销“飞渡计划”，通过搭建保供平台、加大宣传推广、引入社会力量三项举措为大宗采购商与省内冬种蔬菜企业、基地建立产销对接“高速快线”，助力菜农增产增收。2022 年，全省蔬菜播种面积 2142.56 万亩，同比增长 2.6%；蔬菜及食用菌产量 3999.11 万吨，增长 3.7%。其中，4 季度蔬菜及食用菌产量 1112.50 万吨，增长 4.2%。

3. 畜禽产品产能重构，水产品稳中有增。

2018—2021 年，受非洲猪瘟疫情影响，生猪产能经历快速

下滑和恢复，禽肉作为替代产品产能迅速提升，畜禽产品产能重构。2022年，广东坚持“保供给、保安全、保生态、促发展”发展目标，畜禽产品稳中有增。2022年末，全省生猪存栏2195.86万头，同比增长5.8%，其中，能繁殖母猪存栏204.37万头，增长6.9%。生猪出栏3496.79万头，增长4.8%。猪肉产量279.81万吨，增长6.3%。家禽存栏3.88亿只，下降1.5%。其中，肉鸡存栏2.36亿只，增长2.2%；蛋鸡存栏0.50亿只，下降5.6%。家禽出栏13.37亿只，增长4.4%。禽肉产量189.48万吨，增长4.0%；禽蛋产量47.20万吨，增长8.1%。生牛奶产量19.81万吨，增长15.0%。

近年来，全省高度关注渔业资源可持续发展。加强水产养殖规划与国土空间规划衔接，合理保障水产养殖空间。大力发展集约养殖与尾水高效处理、工厂化循环水养殖等健康养殖模式，提升渔业技术装备现代化和信息化水平，推动渔业生产高质量发展。2022年，全省水产品产量894.14万吨，增长1.1%。其中，海水产品产量458.39万吨，增长0.7%；淡水产品产量435.74万吨，增长1.5%。水产品养殖比重逐年提升，从2018年的82.9%提升至2022年的85.9%。其中，海水养殖比重从2018年的70.5%提升至2022年的74.1%；淡水养殖比重从2018年的97.1%提升至2022年的98.2%。

（二）农业应用“园区模式”，产业发展呈现区域特色。

2018年以来，广东把推进工业升级的“园区模式”移植到农

业发展中，以史无前例的政治高度、工作强度、投入力度全域推进现代农业产业园建设。2018年至2020年，省财政安排75亿元支持产业园建设；2021年至2023年，省财政继续安排75亿元，打造现代农业产业园2.0版。全省已累计创建18个国家级、288个省级和73个市级现代农业产业园。现代农业产业园覆盖广东主要特色农产品，规模及数量均位居全国前列。

1. 东翼、北部生态发展区茶叶飘香。

随着全省茶叶种植实有面积逐年增加，同时茶叶加工机械化覆盖率逐年提高，茶叶产量提高较快。2022年，全省茶叶年末实有面积149.19万亩，同比增长11.4%；产量16.08万吨，增长15.3%。全省茶叶生产主要分布在东翼和北部生态发展区。全省现已建成1个国家级茶叶现代产业园、21个省级茶叶现代农业产业园、8个市级茶叶现代产业园，集中在梅州、潮州、河源、清远、揭阳、韶关、湛江、惠州、肇庆和云浮10市，合计茶园面积和产量均占全省85%以上。

2. 西翼、北部生态发展区南药快速发展。

2022年，全省中草药材播种面积102.74万亩，同比增长21.5%；产量49.15万吨，增长18.3%。全省现有2个国家级南药现代产业园、18个省级南药现代产业园、3个市级南药现代产业园，主要分布在肇庆、茂名、湛江、梅州、清远、云浮、揭阳、惠州、阳江、韶关10市，合计中草药材产量约占全省的95%。

3. 珠三角引领“花市”蓬勃发展。

2022年，全省花卉种植面积同比增长0.1%。其中，鲜切花产量增长3.5%；盆栽观赏植物产量7.15亿盆，增长14.2%；观赏苗木产量增长7.7%。自2018年以来，广东兴建了2个花卉国家级现代产业园和11个花卉省级现代产业园，其中，6个在广州、佛山和中山。广州、佛山和中山位于珠三角腹地，交通方便，区域优势明显，盆栽观赏植物产量约占全省70%。

（三）建设“12221”市场体系，“粤字号”产品提质增效。

2018年，广东最早以湛江徐闻菠萝为试验田，启动农产品“12221”市场体系建设。四年来，广东陆续打造“菠萝的海”“520，我爱荔”“云上花市”“年鱼经济”等多品类特色产品营销实战的成功案例。“粤字号”农产品响亮全国、漂洋出海。新会陈皮、茂名罗非鱼和化州橘红分别位列“2022中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”第1、7和25位。

1. 园林水果抢单出海，产销两旺香飘四海。

广东是第一外贸大省和全国农产品国际贸易重要枢纽。近年来，广东坚持市场导向推动农产品产销对接，持续优化水果品种结构，进一步提升水果品质，推出荔枝、菠萝、龙眼、香蕉、柑橘、柚子等一批叫得响的优势特色水果。2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效，广东农业加速布局。目前，遂溪县、德庆县、高州市、梅州市、徐闻县分别成立香蕉、柑橘、荔枝、龙眼、柚子、菠萝6大水果RCEP农产品国际采购交易中心，为广东优势特色水果出口提供阵地。11月底，广东

柑橘集体亮相纳斯达克大屏，闪耀美国时代广场；12月10日，廉江红橙出口首发仪式启动。2022年，全省园林水果年末实有面积1603.09万亩，同比增长1.7%，产量1896.27万吨，增长3.8%。（见表1）

表1 2022年广东园林水果生产情况

	面积		产量	
	数量（万亩）	增速（%）	数量（万吨）	增速（%）
园林水果	1603.09	1.7	1896.27	3.8
柑	91.74	-0.2	134.04	6.1
橘	163.75	-0.8	245.79	3.4
橙	31.64	2.1	40.34	12.8
柚子	83.00	6.8	124.96	7.0
香蕉	165.95	-0.7	489.63	1.3
菠萝	58.73	-0.2	129.47	2.8
荔枝	406.84	3.3	146.74	-3.2
龙眼	172.64	0.1	96.05	-7.8

2. “年鱼经济”借力预制菜，渔业高质量发展。

2019年以来，广东在全国率先组织化、系统化推进预制菜产业，通过出台《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，搭建联合研发平台、壮大产业发展集群，推动预制菜产业迸发出全新动能。根据NCBD发布的《2021中国预制菜产业指数省份排行榜》，广东预制菜产业指数排名全国榜首。2022年1月，湛江海关为湛江国联水产开发股份有限公司水产预制菜签发全国首份农产品RCEP原产地证书。11月，广东创造性地提出打造“年鱼经济”，创新消费新场景，推动以鱼为载体的贺年仪式性消费。12月28日至30日，首届中国“年鱼”博览会在珠海举行，推动渔业产业价值提升。2022年，全省渔业产值1892.21

亿元，同比增长 5.8%。

二、对策建议

（一）各方携手发力，多措并举应对极端天气。

针对有可能发生的极端灾害天气，全省各相关部门及农业生产人员应提前做好预案。加强农田水利建设，进一步完善农田灌溉体系。气象部门加强监测预警，农业部门与气象等部门加强沟通会商，及时发布预警信息。全省各级农业技术人员、农业科研院校发挥专家作用，做好灾害预防和补救的培训和指导。相关农业生产人员提前做好相应的预防措施，购买农业保险，保证生产效益。保险机构加大对受灾地区理赔支持力度，特事特办，以最快速推进理赔服务、做到应赔尽赔。有关部门应加强对保险机构赔付的监督，确保资金理赔到位，督促保险机构切实承担赔付责任。

（二）加强新型饲料研发，降低玉米豆粕进口依赖度。

我国玉米、豆粕等蛋白资源依赖进口，价格受限于国际市场形势。建议加大政策扶持力度，鼓励开发优质安全的蛋白原料新来源，加速推进饲料配方的研究进程，加快实施玉米、豆粕减量替代行动，大力推广低蛋白多元化饲料精准配方技术。发挥农业龙头企业示范引领作用，带动中小企业和养殖场转变养殖观念，实施饲料精准营养和精细加工，提高全行业原料利用率，促进行业提质增效。

（三）规范品牌发展，增强品牌竞争力。

基于广东目前“粤字号”农产品品牌基础，对农产品生产区域进行系统化梳理，推出广东农产品采购导图，做大做强一批广东特色的区域公用品牌。加强种业攻关，选育优质品种，抢占农业高质量发展制高点。健全品牌使用认证机制和价格保护体系，推行规范化、标准化生产供应，提升品牌信誉度，维护品牌形象。同时，利用文化扩充地方特色品牌的内涵，加大国内外市场宣传力度，组织农业龙头企业、专业合作社、协会、经销商参加产销对接活动，畅通产销路径。积极探索线上销售和社区团购等基地直供模式，借助冷链物流体系和网络平台拓宽销售渠道，强化品牌影响力。

供稿单位：农村社会经济统计处

撰 稿：舒 源

责任编辑：何 婷