

内容摘要：本文分析 2023 年一季度广东经济运行总体情况，
预判上半年走势并提出相关建议。

关键词：2023 年一季度 广东经济 运行情况

今年以来，广东认真贯彻落实中央经济工作会议精神，以全省高质量发展大会为引领，靠前布局，分两批发布 18 项惠企助企政策。随着各项政策精准落地，疫情防控政策调整转段，全省经济运行加快自我修复，生产端、消费端逐渐回归常态，主要经济指标持续稳步回升，经济运行实现良好开局。

一、运行基本特征

根据地区生产总值统一核算结果，一季度，广东实现地区生产总值 30178.23 亿元，比上年同期增长 4.0%，增速分别高于上年同期和上年全年 0.7 个、2.1 个百分点，自 2022 年下探到 1.9% 的低点后明显抬升，呈“W”走势。其中，第一产业增加值 1039.06 亿元，增长 4.1%；第二产业增加值 11141.35 亿元，增长 2.4%；第三产业增加值 17997.83 亿元，增长 5.0%。（见图 1）



图 1 2022 年以来广东地区生产总值总量及增速

（一）主要指标实现增长，3 月当月指标恢复明显超预期。

从主要指标看，工业转正、进出口持平。一季度，广东规模以上工业增加值同比增长 1.4%，比 1—2 月加快 2.9 个百分点；货物进出口总额与上年同期持平，增速比 1—2 月加快 12.4 个百分点。固定资产投资、社会消费品零售总额、财政收支、存贷款余额增速加快，其中，投资、消费分别增长 7.4%、5.1%，比 1—2 月加快 2.7 个、3.3 个百分点；地方一般公共预算收入、地方一般公共预算支出分别增长 3.4%、5.7%，比 1—2 月加快 3.2 个、2.1 个百分点；金融机构存贷款余额分别增长 13.8%、11.6%，比 1—2 月加快 0.9 个、0.7 个百分点。实物量指标同向稳步回升。全社会用电量、工业用电量分别增长 3.0%、1.9%，比 1—2 月加快 1.9 个、1.6 个百分点，制造业用电量下降 0.2%，降幅收窄 2.9 个百分点；货运量月度累计增速自 2021 年以来首次转正，增长 1.0%，比 1—2 月加快 6.0 个百分点，客运量大幅增长 48.4%，比 1—2 月加快 22.2 个百分点。（见表 1）

3 月当月，规模以上工业增加值增长 6.2%，增速与上年 3 月持平，剔除 2 月由于春节不同步带来的快速增长，为 2021 年 7 月以来的当月最快增速；进出口增长 25.7%，高于全国同期 10.2 个百分点，其中，出口增长 42.9%，比 2021 年 5 月最高点的 26.1% 还快 16.8 个百分点；消费者出行意愿强烈、线下接触式服务业快速恢复，3 月客运量、旅客周转量分别增长 114.7%、167.9%，餐饮收入增长 58.3%。

表 1 一季度广东主要经济指标情况

指标	1—2月	一季度		3月
	增长(%)	数值	增长(%)	增长(%)
地区生产总值(亿元)	—	30178.23	4.0	—
规模以上工业增加值(亿元)	-1.5	9006.01	1.4	6.2
全社会用电量(亿度)	1.1	1624.55	3.0	5.9
工业用电量(亿度)	0.3	970.18	1.9	3.7
制造业用电量(亿度)	-3.1	776.56	-0.2	3.6
固定资产投资(亿元)	4.7	—	7.4	—
房地产开发投资(亿元)	-8.5	2865.01	-8.2	—
商品房销售面积(万平方米)	-0.2	2624.91	9.8	—
社会消费品零售总额(亿元)	1.8	11770.23	5.1	12.8
进出口总额(亿元)	-12.4	18400.7	0.03	25.7
其中：出口总额	-10.4	12177.4	6.2	42.9
进口总额	-15.8	6223.3	-10.2	0.2
地方一般公共预算收入(亿元)	0.2	3581.67	3.4	13.3
地方一般公共预算支出(亿元)	3.6	5207.36	5.7	8.7
中外资银行业机构本外币存款余额(亿元)	12.9	340954.09	13.8	—
中外资银行业机构本外币贷款余额(亿元)	10.9	260785.12	11.6	—

(二) 三大产业恢复程度不一，呈“一稳二缓三升”态势。

1. 农业生产平稳增长。一季度，广东第一产业增加值同比增长 4.1%，对地区生产总值增长的贡献率为 3.7%。农林牧渔业产值 1821.78 亿元，同比增长 4.2%。分行业看，农业、林业、牧业、渔业、农林牧渔专业及辅助性活动产值分别增长 3.3%、5.7%、3.4%、5.6%和 7.1%。各种农产品供给充足，生猪产能恢复正常。蔬菜及食用菌产量 1057.28 万吨，增长 2.6%；园林水果产量 254.09 万吨，增长 2.5%。生猪出栏 991.93 万头，猪肉产量 77.15

万吨，分别增长 4.2%和 4.3%；季末生猪存栏 2075.77 万头，增长 4.2%。家禽出栏 3.71 亿只，禽肉产量 49.64 万吨，分别增长 1.9%和 2.0%；季末家禽存栏 3.90 亿只，增长 2.1%。水产品产量 212.86 万吨，增长 2.9%，其中，海水产品增长 2.7%，淡水产品增长 3.1%；水产养殖比重 83.3%，比上年同期提高 0.2 个百分点。

2. 工业生产增速转正。一季度，广东规模以上工业增加值 9006.01 亿元，同比增长 1.4%，增速比 1—2 月提高 2.9 个百分点，工业生产呈现回暖向好态势。分门类看，采矿业增加值下降 11.9%，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业分别增长 1.2%和 9.9%。分行业看，全省在产行业增长面 59.0%，比 1—2 月提高 5.2 个百分点。支柱行业中，消费电子产品销售改善、生产加快，计算机、通信和其他电子设备制造业下降 2.3%，降幅比 1—2 月收窄 4.4 个百分点，带动全省规模以上工业增加值增幅比 1—2 月回升 1.1 个百分点；传统燃油车产销情况好转，新能源汽车产销两旺，汽车制造业增长 0.7%，增速转正，带动全省规模以上工业增加值增幅比 1—2 月回升 0.4 个百分点；绿色能源和锂电池等加快发展带动下，电气机械和器材制造业增长 9.7%，增幅提高 2.5 个百分点，拉动全省规模以上工业增加值增长 1.0 个百分点。

3. 建筑业增加值、总产值两位数增长。一季度，广东建筑业增加值同比增长 10.0%，拉动地区生产总值增长 0.25 个百分点。建筑业企业总产值 4664.76 亿元，增长 11.8%，增速比上年同期

提高 2.1 个百分点，比上年全年提高 4.3 个百分点。分行业看，重大投资项目建设进度加快，土木工程建筑业产值增长 14.4%，增速同比提高 11.5 个百分点。其中，铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑产值 924.10 亿元，增长 17.5%；水利和水运工程建筑产值 219.30 亿元，增长 37.2%。市场景气度高，新签合同、新开工面积较快增长。一季度，全省总承包和专业承包建筑企业本年新签合同额增长 20.5%，增速提高 19.0 个百分点；房屋建筑新开工面积增长 2.9%，增速提高 13.6 个百分点，连续三个季度保持增长。

4. 服务业生产迅速回升。一季度，广东服务业增加值同比增长 5.0%，对经济增长的拉动由上年全年的 0.7 个百分点提高至 3.0 个百分点。接触性聚集性服务业经营情况明显改善，客运量、旅客周转量分别增长 48.4% 和 65.8%，增幅分别比 1—2 月提高 22.2 个和 27.2 个百分点，交通运输、仓储和邮政业增加值增长 0.6%，比上年全年提高 6.2 个百分点；住宿和餐饮业增加值增长 13.9%，在服务业各行业中增幅最大。一季度，全省规模以上服务业营业收入增长 7.5%，增幅比上年全年、1—2 月提高 5.4 个、1.8 个百分点。在统的 10 个行业门类中，除交通运输、仓储和邮政业，卫生和社会工作，其他行业均实现增长。其中，数字经济蓬勃发展，信息产业成为规模以上服务业营业收入增速回升的主要支撑，信息传输、软件和信息技术服务业营业收入增长 18.7%，拉动规模以上服务业营业收入增长 6.3 个百分点。文化、

体育和娱乐业营业收入增长 26.7%，比 1—2 月加快 6.9 个百分点。房贷利率下降，前期积压的购房需求集中释放，二手楼市阶段性回暖，带动房地产业（不含房地产开发）企业营业收入增长 9.0%，其中，房地产中介服务营业收入增长 25.9%。商务活动稳步恢复，租赁和商务服务业营业收入增速由 1—2 月下降 1.4% 转为增长 1.4%。新建商品房销售同步回暖。受部分城市限购政策调整、政策持续优化以及上年以来的积压需求集中释放等诸多因素影响，叠加上年同期基数较低，购房需求明显释放。一季度，全省新建商品房销售面积增长 9.8%，增速比 1—2 月回升 10.0 个百分点，比上年全年回升 34.2 个百分点。

（三）投资、消费需求支撑有力，外贸进出口回升。

1. 固定资产投资提速明显。一季度，广东固定资产投资同比增长 7.4%，增速比 1—2 月加快 2.7 个百分点，比上年全年回升 10.0 个百分点。分领域看，工业投资增长 29.4%，拉动全部固定资产投资增长 7.6 个百分点，其中，计算机、通信和其他电子设备制造业，汽车制造业，电气机械和器材制造业投资分别增长 31.4%、59.0% 和 33.8%，合计拉动工业投资增长 11.1 个百分点。基础设施投资增长 13.4%，拉动全部固定资产投资增长 3.3 个百分点，其中，公共设施管理业投资增长 30.1%，拉动基础设施投资增长 8.9 个百分点，是基础设施较快增长的主要支撑。房地产开发投资下降 8.2%，降幅比 1—2 月收窄 0.3 个百分点，比上年全年收窄 6.1 个百分点，其中，建安工程下降 10.8%，降幅比 1—2

月收窄 5.6 个百分点，拉低房地产开发投资增速 6.2 个百分点，拉低幅度比 1—2 月收窄 4.5 个百分点。

2. 市场销售增势良好。一季度，广东社会消费品零售总额 11770.23 亿元，同比增长 5.1%，增速比 1—2 月提高 3.3 个百分点；其中，3 月当月增长 12.8%，增速比 1—2 月提高 11.0 个百分点，消费市场加快回暖。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额增长 4.1%，乡村消费品零售额增长 12.8%。按消费形态分，商品零售额增长 2.4%，增速较 1—2 月提高 2.4 个百分点。全省 18 类限额以上单位零售商品中，15 类商品零售额增速比 1—2 月提高或降幅收窄，对社会消费品零售总额增速拉动作用比 1—2 月提高 1.5 个百分点。其中，受金价上涨影响，金银珠宝类零售额止跌回升，增长 4.6%，拉动社会消费品零售总额增长 0.04 个百分点，比 1—2 月提升 0.1 个百分点。汽车类零售额下降 12.6%，降幅较 1—2 月收窄 9.6 个百分点，对社会消费品零售总额增速下拉作用比 1—2 月减弱 0.9 个百分点；其中，新能源汽车增长 34.1%，拉动社会消费品零售总额增长 0.7 个百分点。“烟火气”迅速回归，餐饮收入增长 31.4%，增速较 1—2 月提高 12.6 个百分点。

3. 货物进出口显著回升。一季度，广东货物进出口总额 18400.7 亿元，总量与上年同期基本持平，增速比 1—2 月提高 12.4 个百分点。其中，出口增长 6.2%，增速比 1—2 月提高 16.6 个百分点；进口下降 10.2%，比 1—2 月收窄 5.6 个百分点。3 月

当月，进出口总额增长 25.7%；其中，出口增长 42.9%，进口增长 0.3%。民营外贸企业发展彰显韧性，进出口增长 5.0%，占全省进出口总值的 59.5%，较上年同期提升 2.8 个百分点。贸易结构进一步优化，一般贸易占进出口总值的 57.5%，提升 2.0 个百分点。

（四）物价涨幅处于低位，居民收入稳步提升。

一季度，广东居民消费价格指数（CPI）同比上涨 1.4%，涨幅比 1—2 月回落 0.3 个百分点。3 月当月，CPI 上涨 0.8%，涨幅与上月持平；其中，食品价格上涨 2.7%，非食品价格上涨 0.4%；消费品价格上涨 0.8%，服务价格上涨 0.9%。

一季度，广东工业生产者出厂价格指数（PPI）同比下降 0.1%，与上年同期上涨 4.7%相比，涨跌幅差为 4.8 个百分点；工业生产者购进价格指数（IPI）同比下降 0.1%，与上年同期上涨 7.4%相比，涨跌幅差为 7.5 个百分点。3 月当月，PPI 下降 0.7%，降幅比 2 月扩大 0.5 个百分点；IPI 下降 0.9%，比 2 月回落 1.0 个百分点。

一季度，广东居民人均可支配收入 13867 元，同比增长 3.8%，扣除价格因素，实际增长 2.4%；名义增速较上年全年回落 0.8 个百分点，但实际增速回升 0.1 个百分点。分城乡看，城镇居民人均可支配收入 16758 元，同比增长 3.3%，实际增长 1.8%；农村居民人均可支配收入 6985 元，同比增长 5.2%，实际增长 4.2%。农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民 1.9 个百分点，城乡

居民收入比为 2.40: 1。

财政收支改善。一季度,广东地方一般公共预算收入 3581.67 亿元,同比增长 3.4%,增速比 1—2 月提高 3.2 个百分点。税收收入增长 2.2%,比 1—2 月提高 6.1 个百分点,税收收入占地方公共一般预算收入的 75.3%。地方一般公共预算支出 5207.36 亿元,增长 5.7%;其中,民生支出增长 5.8%,占一般公共预算支出比重 70.2%。

(五) 高质量发展扎实推进,经济恢复彰显韧性。

1. 供需两端结构不断优化。从供给端看,一季度,广东现代服务业增加值占服务业增加值比重 67.7%,同比提高 0.6 个百分点。先进制造业增加值同比增长 1.1%,占全省规模以上工业增加值比重 55.0%,提高 0.7 个百分点。其中,新能源装备增长 21.8%,智能制造装备增长 9.5%,智能节能型家电增长 7.5%,新能源设备、智能节能型家电和智能制造装备合计拉动全省先进制造业增加值增长 1.9 个百分点,成为全省先进制造业重要增长点。十大战略性新兴产业集群增加值增长 12.8%,其中,智能机器人、新能源、数字创意产业集群增加值分别增长 23.5%、21.7% 和 24.9%。绿色化、智能化、数字化前沿高技术产品产量大幅增长,其中,新能源汽车增长 83.2%,风力发电机组增长 136.0%,数字程控交换机增长 170.8%,智能手表增长 42.4%,工业控制计算机及系统增长 37.3%。从需求端看,高技术、先进制造业投资带动工业投资快速增长。一季度,全省工业投资增长 29.4%,占

固定资产投资比重 31.3%，创 2018 年以来新高，其中，集成电路补链强链项目快速推进，高技术制造业投资增长 35.1%，带动工业投资增长 9.6 个百分点。升级类接触性消费需求迅速回暖，线上消费保持较快增长。一季度，全省限额以上单位化妆品类、书报杂志类、电子出版物及音像制品类商品零售额分别增长 17.0%、12.6%、38.8%；住宿餐饮业强势回暖，餐饮业、住宿业营业额分别增长 16.6%、30.5%，其中，限额以上旅游饭店、露营地服务营业额分别增长 32.3%、43.8%。

2. 数字经济总体快速增长，保持较强的引领带动作用。一季度，广东规模以上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入同比分别增长 13.7%和 27.5%；电信业务总量增长 17.3%，移动互联网接入流量增长 17.0%。居民消费加速向线上转移的趋势进一步巩固，网络零售市场保持快速增长势头，限额以上单位通过公共网络实现商品零售增长 13.6%，占限额以上单位零售额的 35.2%，同比提高 3.9 个百分点，拉动限额以上单位商品零售额增长 4.2 个百分点。数字经济助力外贸新业态发展，一季度全省跨境电商进出口增长 106.1%，比重升至 9.4%。

3. 要素保障助力高质量发展，信贷投向、财政支出契合重大发展战略。一季度末，广东制造业贷款余额同比增长 25.4%，其中，中长期贷款余额增长 39.1%，双双保持高增长态势，为制造业当家战略提供有力保障；信贷绿色化水平不断提高，助力绿美广东建设，绿色贷款余额增长 49.5%，占各项贷款比重 10.0%，

比上年同期提升 2.5 个百分点，污染防治财政支出增长 12.9%，生态保护和环境治理业固定资产投资增长 21.8%；“百县千镇万村高质量发展工程”深入实施，农林水财政支出增长 6.5%，涉农贷款余额增长 20.8%，其中，农户贷款增长 23.2%。

二、上半年走势研判

从主要指标看，工业方面，今年以来低碳和数字产业等新动能保持强劲增长态势，上年较为低迷的传统家电行业情况有所好转，工业投资自 2021 年 2 月以来连续两年保持两位数增长，工业经济发展韧性犹在，3 月出口超预期，外需对工业的带动将有所加强，但随着基数的抬升，工业经济的提升幅度取决于市场需求的恢复程度。投资方面，今年以来，基础设施、工业投资均实现较快增长，房地产开发投资、商品房销售面积降幅均明显收窄，接下来，随着广州旧改新模式落地，有利于投资增长的红利将进一步释放，若房地产开发投资能进一步提振，上半年固定资产投资有望继续保持较好的增长势头。从商品房销售情况看，2、3 月份市场虽然显著回暖，但城市分化行情仍将延续。前期积压的购房需求陆续释放后，在现行市场环境下，4、5 月新房成交规模预计将低于 2、3 月，市场热度趋于平稳，6 月进入上半年收官节点，房企加大促销力度有望带动销售环比回升，考虑到上年基数较高，上半年能否保持一季度的增长势头仍有待观察。消费方面，今年以来，线下展会、出境游陆续恢复，商务出行、长途旅行等需求大增。“五一”小长假，全省接待游客 4546.1 万人

次，同比增长 77.9%（按可比口径，下同），较 2019 年同期增长 18.6%；实现旅游总收入 274.4 亿元，同比增长 101.1%，较 2019 年同期增长 17.7%。此外，各地陆续出台的汽车促消费政策效应将于二季度显现，汽车消费降幅有望收窄，考虑到上年二季度受疫情影响较低的基数，预计上半年社会消费品零售总额增速将有所提升。

三、几点建议

一是工业再提振。一季度工业增加值同比增长 1.8%，比上年同期和上年全年分别低 3.5 个、0.8 个百分点，也低于 GDP 增速 2.2 个百分点。下阶段要把提振工业经济摆在更加突出位置，强化目标导向、问题导向、结果导向，着力扩需求、促循环、助企业、强动能、稳预期，巩固工业经济回升向好趋势，为下阶段经济增长奠定坚实基础。

二是进出口再巩固。当前全球通胀高企、主要经济体增长乏力带来的外需减弱，对外贸形势形成了直接冲击，且二季度同期进出口基数较高，进出口能否延续当前增长趋势有待观察。要通过提质升级、提高创新能力、推动更高水平对外开放“撬动”外贸发展新动能，助力外贸主体坚定迎难而上的信心，更好地应对各种风险挑战，进一步增强发展韧性。

三是消费再优化。当前，消费恢复呈现分化态势，住宿餐饮等接触式消费迅速回暖，但受累于汽车、家电等大宗耐用品销售不旺，批发业、零售业销售额仅增长 5.7%、3.7%。要针对当前

消费的薄弱环节，激活汽车和居住类商品消费，带动消费市场的复苏。加快线上线下消费有机融合，提升居民消费便利度的同时，助力培育消费新业态，挖掘消费增长潜力。

供稿单位：综合统计处

撰 稿：马 佳 徐 可
 李 嘉 魏胜广

责任编辑：张作丹