

2023 年上半年广东社会消费品市场运行 情况分析

内容摘要：本文分析 2023 年上半年广东消费品市场运行特点，预判下半年走势，并提出相关对策建议。

关键词：2023 年上半年 社会消费品

今年以来，随着疫情防控较快平稳转段，全省各地促消费稳增长推进扎实，消费市场持续保持活力。上半年，全省社会消费品零售市场呈现全面恢复态势，增速走势前高后稳。

一、上半年广东消费品市场运行特点

(一)社会消费品零售市场平稳恢复，月度增速呈现倒“V”形态。

上半年，全省实现社会消费品零售总额 23250.49 亿元，比上年同期增长 7.4%，增速比一季度提高 2.3 个百分点，比上年同期提高 6.5 个百分点，呈稳定恢复态势。从月度数据看，1—2 月疫情防控较快平稳转段，消费市场有序恢复，社会消费品零售总额同比增长 1.8%，与上年 12 月相比，增速实现由降转增；3、4 月，在各项促消费政策不断显效及上年同期基数较低等因素作用下，消费市场活力增强，市场销售

增速继续加快，分别增长 12.8%、16.0%；5、6 月，消费市场延续恢复态势，但受上年同期基数走高影响，月度增速回落，5 月增长 11.3%，6 月回落至 3.3%。

按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 20419.09 亿元，同比增长 6.5%，增速比一季度提高 2.4 个百分点，比上年同期提高 6.4 个百分点；乡村消费品零售额 2831.40 亿元，增长 14.2%，增速比一季度提高 1.4 个百分点，比上年同期提高 6.9 个百分点。

按消费形态分，全省商品零售额 20447.20 亿元，同比增长 5.0%，增速比上年同期提高 3.4 个百分点；餐饮收入 2803.29 亿元，增长 28.8%，增速比上年同期提高 33.5 个百分点。餐饮收入增速比商品零售额增速高 23.8 个百分点。

（二）超七成类别商品零售保持增长，升级类商品需求持续释放。

1. 基本生活类商品零售保持快速增长。上半年，全省限额以上粮油、食品类，烟酒类，服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比分别增长 10.8%、14.7%、10.0%，增速分别比一季度回落 0.4 个、提高 4.7 个、提高 2.4 个百分点，比上年同期提高 4.2 个、9.7 个、21.0 个百分点，共拉动全省限额以上单位商品零售额增长 1.8 个百分点，拉动作用比上年提升 1.8 个百分点。

2. 升级类商品需求持续释放。上半年，全省限额以上化

妆品类，体育、娱乐用品类，书报杂志类，通讯器材类商品零售额同比分别增长 14.3%、5.9%、6.6%、14.8%，分别高于上年同期 11.1 个、17.5 个、4.0 个、6.3 个百分点，共拉动全省限额以上单位商品零售额增长 1.3 个百分点，拉动作用比上年提升 0.8 个百分点。其中，体育、娱乐用品类，通讯器材类商品零售额增速分别比一季度提高 5.8 个、9.2 个百分点。

3. 部分家居类消费需求回暖。上半年，全省限额以上家用电器和音像器材类、家具类商品销售额分别增长 0.2%、6.9%，比一季度分别提高 4.0 个、6.1 个百分点，合计拉动全省限额以上单位商品零售额增长 0.1 个百分点。

（三）网络零售继续保持较快增长，对消费发挥较强拉动作用。

上半年，在“618”等各大电商平台促销活动的带动下，全省限额以上单位通过公共网络实现商品零售同比增长 16.1%，在上年较高增速的基础上继续保持较快增长，增速比上年同期提高 1.3 个百分点，增速比限额以上单位商品零售快 13.2 个百分点，拉动限额以上单位商品零售额增长 5.2 个百分点。

（四）住宿餐饮业强势回暖，接触性聚集性消费快速复苏。

随着疫情防控较快平稳转段，商务出行、旅游活动快速恢复，以住宿和餐饮业为代表的接触性聚集性消费快速恢

复。上半年，全省餐饮业营业额同比增长 13.9%，增速比上年同期提升 14.0 个百分点；住宿业营业额增长 27.4%，增速提升 37.3 个百分点。

从餐饮业态看，随着堂食全面放开，正餐服务拉动作用最为明显。上半年，限额以上法人单位正餐服务、快餐服务、饮料及冷饮服务营业额分别增长 25.8%、15.6%、28.9%，增速比上年同期分别提高 31.7 个、18.7 个、41.2 个百分点。正餐服务法人单位营业额增速高于快餐服务 10.2 个百分点，拉动限额以上餐饮业营业额增长 14.2 个百分点。

从住宿业态看，住宿各业态全面活跃，以旅游饭店为代表的中高端住宿业复苏明显。上半年，限额以上法人单位旅游饭店、一般旅馆、民宿服务、露营地服务营业额分别增长 38.0%、22.2%、0.5%、19.3%，增速比上年分别提高 52.9 个、31.6 个、16.0 个、37.9 个百分点。旅游饭店拉动限额以上住宿业法人单位营业额增长 25.4 个百分点，拉动作用比一般旅馆高 18.9 个百分点。

二、形势预判和相关建议

上半年，全省消费市场运行加快恢复向好，为全年消费市场恢复打下较好基础。下半年，随着暑假、“十一”黄金周等节假日的到来，旅游出行热情高涨，将带动相关消费继续回暖向好，同时随着各地促消费政策红利不断释放，市场活力将进一步恢复。但受上年消费增速波动较大影响，下半

年消费增速会有一些波动，但整体将保持较好增长态势。为进一步巩固消费市场持续恢复基础，提升居民消费意愿，释放消费需求，带动经济全面复苏，提出以下建议。

（一）提高居民收入和生活保障，释放消费需求。

要重视抓好稳就业、保岗位、促增收，从根本上夯实消费增长基础。加大教育、医疗、养老等方面财政支持和政策保障，化解居民消费的后顾之忧，真正释放消费需求。

（二）继续保持促消费的政策措施力度，稳固消费市场有序恢复态势。

延续实施新能源车置换补贴，继续实施绿色智能家电消费补贴，进一步释放消费潜力。鼓励消费模式、消费业态、消费场景创新，打造商旅文体融合的主题消费活动，通过发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券，支持生活性服务业加快恢复，推动消费市场健康运行。

（三）切实助力商贸企业纾困解难，加速复苏提振信心。

为进一步加速行业复苏和提振消费，需要延续、拓展和优化实施助企纾困政策，通过全面落实各项税费优惠政策、开展延期还本付息和续贷服务、实施中小微企业贷款贴息贴费等手段切实有效减轻商贸流通领域经营主体负担，加快提振消费。

供稿单位：贸易外经统计处

撰 稿：吴 娱

责任编辑：李良胜