

2023年广东省统计局部门整体预算绩效目标表

| 部门名称 | 广东省统计局 | | | |
|---------------|--|--|-------------|---|
| 基本信息 | 财政供养人员数 | 157 | 下属二级单位数 | 3 |
| 预算整体情况 | 部门预算支出 | 预算金额(万元) | 收入来源 | 预算金额(万元) |
| | 基本支出 | 9099.73 | 财政拨款 | 14175.73 |
| | 项目支出 | 1676.00 | 其他资金 | 0.00 |
| | 事业发展性支出 | 预算金额(万元) | 按预算级次划分 | 预算金额(万元) |
| | 财政专项资金 | 0.00 | 省本级使用资金 | 11875.73 |
| | 其他事业发展性支出 | 3400.00 | 拟用于对下转移支付资金 | 2300.00 |
| 总体绩效目标 | <p>(一) 狠抓《实施意见》的贯彻落实, 进一步深化统计改革。(二) 始终坚持依法统计、依法治统, 不断提高统计数据质量, 统计数据审核完成率达到100%, 统计执法任务完成率达到100%。(三) 加强统计分析研判和数据解读, 持续提升统计服务水平, 事后质量抽查数据相对误差率≤5%。(四) 积极稳妥推进核算三大改革, 完善国民经济核算体系。(五) 扎实开展各项省情省力调查, 提供统计信息支撑。做好重点统计工作第五次全国经济普查。(六) 加强统计信息化建设, 推动统计数据和资料的联通共享, 统计数据公开率达到95%以上。(七) 加强对关系广东发展全局和统计改革发展重点难点问题的研究。(八) 贯彻落实党的建设总要求, 坚定不移推动统计系统全面从严治统。</p> | | | |
| 年度重点工作任务 | 名称 | 主要实施内容 | 拟投入的资金(万元) | 期望达到的目标(概述) |
| | 任务1: 广东省第五次全国经济普查及投入产出调查工作 | 做好重点统计工作第五次全国经济普查及投入产出调查。 | 3400.00 | 广东省开展第五次全国经济普查。这是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后, 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的一次重大国情国力调查, 对推动经济高质量发展, 为党委、政府提供科学准确的统计支撑, 具有重要意义。从2023年至2025年, 历时约三年时间。2023年, 位于广东省第五次全国经济普查工作起步阶段, 其主要一是对全省市场主体单位进行深入清查, 编制完成清查底册, 完成清查数据上报; 二是开展经济普查宣传, 让广大普查对象认识、接受、配合经济普查工作; 三是做好普查登记各项准备。 |
| | 任务2: 广东省人口变动情况抽样调查 | 通过每年一次的人口变动抽样调查推算全省及各市常住人口主要数据。 | 93.71 | 为了准确、及时地掌握全省各地市人口发展变化情况, 为国家、省级人民政府掌握人口增长情况、制定国民经济和社会发展规划提供可靠的人口数据。其主要一是组织人员, 开展样本核实工作, 明确调查的调查小区边界, 判定建筑物的归属, 并对相关区划的名称、代码、城乡属性等进行核实更新; 二是完成各市、县业务人员业务培训和调查指导员、调查员的选聘、培训和管理工作; 三是调查指导员、调查员完成抽中调查小区地域全面扫描, 逐户访查, 完成《调查小区图》绘制和《户主姓名底册》编制工作; 四是调查员手持PDA入户登记, 完成调查表现场登记工作; 五是完成事后质量抽查、数据处理和汇总等工作, 发布2023年年末常住人口、人口城镇化率, 以及常住人口的性别、年龄等结构数据。 |
| | 任务3: 规模以下企业统计调查 | 持续了解、监测规模以下企业在批发和零售业、住宿和餐饮业、工业、创新等方面的发展情况。 | 189.71 | 完成国家各项调查和数据收集工作, 对规模以下工业、服务业、批零住餐企业单位和个人经营户实施统计调查工作; 完成全省进出口、利用外资、对外投资、外商投资企业工商登记、旅游业统计等资料的收集、整理工作。完成规模以下企业创新调查、规模以下企业研发活动统计调查项目, 了解规模以下企业的研发、创新活动开展情况。为省委省政府以及业务主管部门决策提供规模以下企业在批发和零售业、住宿和餐饮业、工业、创新等方面的相关数据和材料。 |
| 其他需完成的任务(可选填) | 任务1: 统计普法与执法 | 统计普法与执法。 | 64.48 | 强化统计法治工作, 强化防范和惩治统计造假弄虚作假责任和程序, 持续加强“两防”不放松, 加大对统计违法案件查处力度, 坚决惩治统计造假弄虚作假行为。加强统计法治宣传, 坚持统计法进党校, 重点提高领导干部学法守法意识。 |
| | 任务2: 夯实统计基层基础 | 夯实统计基层基础。 | 265.68 | 开展“统计基层基础年”建设, 强化统计基层统计机构和统计队伍建设, 改善基层统计人员工作条件, 增强统计人员稳定性。加强统计业务培训, 全面提高统计人员综合能力。加大对企业及统计调查对象业务指导力度, 从源头提高统计数据质量。 |
| | 任务3: 积极推动统计改革创新 | 积极推动统计改革创新。 | 453.72 | 在“7+n”统计改革创新任务带动下, 推进百名统计局长信心调查监测等创新工作, 推动广东统计多领域多层次改革创新, 加快构建现代统计调查体系。加强顶层沟通协商, 强化部门交流协作和数据共建共享, 积极推动对互联网、大数据等新技术手段运用, 提高统计数据处理加工和分析研究能力。 |

| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | |
|------------------|------|------------------|-----------------|-------------------|-------|
| | 产出指标 | 数量指标 | 数量指标 | 统计数据收集率 (%) | ≥ 95 |
| 统计年鉴编印数量 (份) | | | | ≥ 3 | |
| 省领导批示的统计分析报告 (份) | | | | ≥ 5 | |
| 培训人数 (人次) | | | | ≥ 150 | |
| 质量指标 | | | 质量指标 | 统计数据审核完成率 (%) | ≥ 95 |
| | | | | 培训人员出席率 (%) | ≥ 80 |
| | | | | 事后质量抽查数据相对误差率 (%) | ≤ 5 |
| 时效指标 | | | 时效指标 | 统计数据收集及时率 (%) | ≥ 95 |
| | | | | 调查工作及时性 (%) | ≥ 98 |
| | | | | 项目完成及时性 (%) | ≥ 98 |
| 成本指标 | | | 成本指标 | 公用经费预算支出率 (%) | ≤ 100 |
| 效益指标 | | | 社会效益指标 | 提供网络平台发布各专业统计数据 | 定期 |
| | | 向媒体提供广东省经济发展数据通稿 | | 每季度 | |
| | | 公开发布大项普查数据 | | 按期 | |
| | | 可持续影响指标 | 对国民经济和社会发展的积极影响 | 长期 | |
| 满意度指标 | | 服务对象满意度指标 | 公众数据查阅满意度 (%) | ≥ 95 | |

备注：1. 本表的填报主体是省级一级预算单位。
2. 本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。