

内容摘要：本文分析 2024 年广东交通运输邮政电信行业运行情况，并研判 2025 年发展走势，提出相应的对策建议。

关键词：2024 年 运输 邮政 电信

2024年，一系列稳经济、促发展的政策出台，经济运行积极因素持续累积，运输需求和市场规模稳中有升，运输质效稳步提升，部分行业规模创新高，高质量发展持续推进。

一、总体运行情况

2024年，广东交通运输、仓储和邮政业增加值5106.11亿元，比上年增长9.9%，是2015年以来增速次高年份^①。货运市场稳中有进，客运市场量质齐升，结构持续优化，民航和港口货运再创新高，邮政电信行业迈入新增长阶段。

（一）货运市场稳中有进。

2024年，全省货运量38.48亿吨，同比增长0.5%；货物周转量31107.43亿吨公里，增长4.8%。随着交通线网的完善和大湾区综合运输通道的不断畅通，2024年全省货物年平均运距808公里/吨，比上年提高4.2%，比2019年提高9.6%。

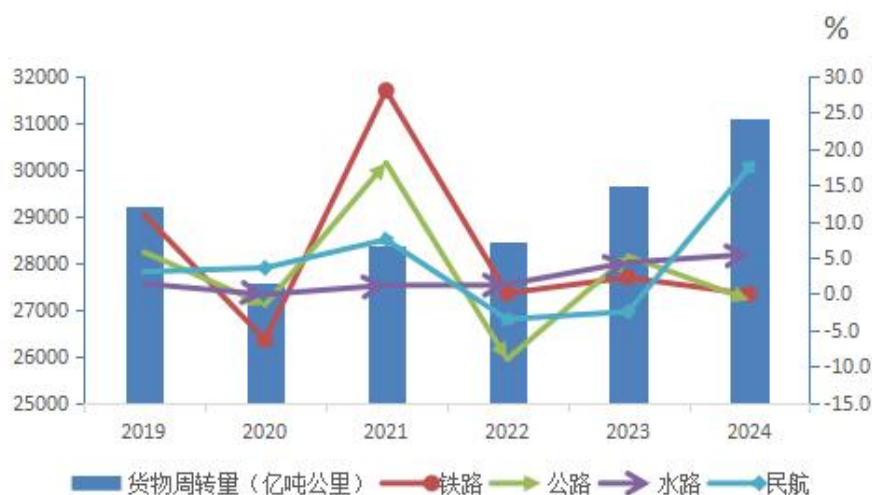


图1 2019-2024年广东分类型货运市场增速

^① 不包括2021年。

1. 水路运输供给能力量质齐升。2024年，水路货运量10.64亿吨，货物周转量27497.25亿吨公里，同比分别增长0.5%、5.4%。水路长距离运输优势持续发挥，年平均运距2584公里/吨，分别拉动全省货运量、货物周转量增速增长0.1个、4.8个百分点，是全省货运增长的中坚力量。

2. 民航货运规模首次突破300万吨。2024年，民航货运量、货物周转量均创新高，分别达310万吨、118.60亿吨公里，分别增长18.8%、17.4%，增幅比上年分别提高0.5个、4.0个百分点。

3. 货运结构保持稳定。2024年，全省铁路货运量0.96亿吨，增长0.1%，占全省货运量(以下均不含管道)的比重为2.6%，与上年持平，比2019年提高0.3个百分点。水路货运量10.64亿吨，占全省货运量的28.8%，比上年下降0.1个百分点，比2019年下降2.5个百分点。公路货运量占全省货运量的比重较大，达68.5%，比上年上升0.1个百分点，比2019年上升2.1个百分点。

4. 货物生成密度和货运强度持续降低。近年来广东数字经济蓬勃发展，产业结构不断优化，生产资料、原材料等重货货运需求比重下降，电子信息、轻工医药等轻货、高技术制造业货运需求比重上升，带动货运强度^②和货物生成密度^③不断降低，有效助力运输行业发展质量提高。2024年全省货运强度、货物生成密度分别为2196吨公里/万元、2.7吨/万元，比2019年分别下降

^② 货运强度=货物周转量/地区生产总值。

^③ 货物生成密度=货运量/地区生产总值。

19.1%、34.1%（见表1）

表1 2019年以来广东货运强度和货物生成密度

指标	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
货运强度 (吨公里/万元GDP)	2715	2481	2276	2196	2187	2196
货物生成密度 (吨/万元GDP)	4.1	3.2	3.2	2.8	2.8	2.7

（二）客运市场量质齐升。

2024年，全省客运量9.14亿人，同比增长10.6%；旅客周转量4158.22亿人公里，增长17.8%。铁路和民航客运规模均创历史新高，2024年铁路和民航客运量合计5.63亿人，比2019年提高8.0%。旅客出行距离更远，年平均运距达460公里/人，比上年提高6.5%，比2019年提高48.7%。



图2 2020—2024年广东客运市场增速

1. 高铁向中途运输市场不断延伸。近年来，随着高铁路网覆盖度和铁路运力、服务能力的不断提高，高铁在中途运输市场的占有率不断提高，显现出客运量大幅上升和运输距离不断缩短的趋势，2024 年高铁客运量、旅客周转量分别为 3.49 亿人、853.07 亿人公里，分别占全省客运量、旅客周转量的 38.2%、20.5%，比 2019 年分别提高 17.8 个、5.9 个百分点，年平均运距 244 公里/人，比上年缩短 2.4 公里，比 2019 年缩短 24 公里。

2. 民航客运市场恢复势头良好。2024 年民航客运量 1.51 亿人，旅客周转量 2807.33 亿人公里，分别增长 16.7%、24.5%，分别占全省客运量、旅客周转量的 16.6%、67.5%。从机场方面看，机场运输飞机起降 116 万次，增长 10.2%；机场旅客吞吐量 1.67 亿人，增长 18.2%，其中广州白云机场、深圳宝安机场旅客吞吐量分别增长 20.9%、16.6%。

3. 客运结构持续优化。居民出行之路更快更好，2024 年高铁和民航客运规模均创历史新高，客运量分别为 3.49 亿人、1.51 亿人，分别占全省客运量的 38.2%、16.6%，合计 54.8%。公路客运市场规模不断缩小，2024 年客运量 3.24 亿人，占全省客运量的比重从 2019 年的 64.8% 下降到 35.4%。



图3 2015—2024年广东高铁和民航客运量占比

4. 市内出行方式多样化，地铁客运创新高。2024年，城市内通过公共汽电车、出租汽车、城市轨道交通和城市客运轮渡等方式完成客运量87.71亿人，同比增长4.8%。轨道交通方面，2024年全省城市轨道交通线路42条，运营里程1406.2公里，居全国第一，开通地市分别是广州、深圳、佛山、东莞，其中，广州地铁、深圳地铁2024年12月31日线网总客运量分别为1220万人、1188万人，均创所在城市地铁单日客运量新高。

（三）港口货物吞吐量再创新高。

2024年，外贸市场好于预期，进出口实现较快增长，全省港口货物吞吐量继2023年后再创新高，达22.83亿吨，同比增长3.1%，占全国港口货物吞吐量的13.0%。其中，港口集装箱吞吐量创新高，达7749.89万TEU，增长7.5%，增幅比上年提高

5.5 个百分点。

1. 外贸港口货物快速增长。2024 年外贸港口货物吞吐量 8.22 亿吨，同比增长 11.2%，增幅比全国高 4.2 个百分点，拉动全省港口货物吞吐量增长 3.7 个百分点。内贸吞吐量 14.61 亿吨，下降 1.0%，增幅比上年回落 7.5 个百分点。

2. 广深港口增长较快。2024 年，广州港货物吞吐量 6.58 亿吨，同比增长 2.3%，占全省港口货物吞吐量的近三成，其中集装箱吞吐量 2607 万 TEU，增长 3.9%；深圳港货物吞吐量首次突破 3 亿吨，达 3.18 亿吨，增长 10.9%，其中集装箱吞吐量突破 3 千万 TEU，达 3340 万 TEU，增长 11.8%，规模占全省港口集装箱吞吐量的 43.1%。

（四）邮政电信行业保持增长。

2024 年，网上零售需求持续释放，新业态引领作用不减，带动邮政行业保持较快增长。由于互联网业务发展日趋成熟，电信行业增速回落。

1. 快递行业增长较好。2024 年，全省邮政业务总量 4489.01 亿元（按 2020 年不变价计算），同比增长 23.1%，增幅比上年提高 6.0 个百分点；邮政行业业务收入 3457.2 亿元，增长 6.2%。其中，快递业务量 425.89 亿件，增长 19.5%，增幅比上年提高 4.8 个百分点；快递业务收入 3041.54 亿元，增长 6.9%，占全省邮政行业业务收入比重的 88.0%。从快递业务结构来看，2024 年，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的

8.5%、86.9%和4.7%；珠三角、粤东、粤西、粤北地区快递业务量比重分别为74.7%、22.3%、1.9%、1.0%。



图6 2014—2024年广东快递业务量和增速

2. 电信业务平稳增长。2024年全省电信业务总量1958.34亿元（按上年不变价计算），同比增长6.1%；其中固定互联网接入流量增长13.1%，移动互联网接入流量增长6.4%。电信业务收入2112.12亿元，增长1.7%，其中互联网宽带业务收入增长0.2%。从用户数来看，电话用户数1.96亿户，固定和移动互联网用户数2.14亿户，5G移动电话用户数1.06亿户。

二、2025年走势研判及建议

预计2025年全省运输生产继续呈现稳中有进的发展态势，货运质效持续提升，客运保持稳定恢复，邮政和电信行业保持平稳发展。下阶段，需要运输行业从全产业链的各环节挖掘潜力、提

质增效，实现行业增收发展。

一是推动运输结构继续优化调整。包括深化综合交通体系改革，推进铁路运输组织效率提升，推进大宗物资运输“公转铁、公转水”，加快多式联运创新发展；推动航空货运专业化发展，推进省内机场货运基础设施建设；推进物流枢纽城市建设和功能提升。

二是鼓励发展物流新质生产力，包括推进运输行业数字化、智能化、绿色化改革，提高物流效率；大力发展国际物流，加强国际物流通道和海外仓布局建设，提高产业链稳定水平；支持低空经济发展，打造物流新增长点。

三是调整客运供给侧。实现优化存量资源配置、保证优质增量供给，优化公交车道占比，增加社会车道通行区域，缓解城市高峰期交通压力，实施城市公交车电动化替代；其次综合考虑交通出行需求，对电动自行车实行总量控制，完善电动自行车相关管理规定。

供稿单位：服务业统计处

撰 稿：余昭君

责任编辑：张建梅