

**摘要：**本文分析 2025 年一季度广东经济运行基本情况和特点，对上半年经济形势作出预判并提出相关对策建议。

**关键词：**2025 年一季度 广东经济 运行情况

今年以来，广东认真贯彻落实省委“1310”具体部署，着力推动高质量发展，一揽子存量政策和增量政策协同发力持续显效，生产需求不断改善，发展动能逐步增强，经济运行延续回升向好态势。但外部环境变化带来的不利影响加深，有效需求不足、企业生产经营困难较多、部分领域发展承压等挑战仍存，仍需积极应对、真抓实干，全力巩固和增强经济持续回升向好态势。

### **一、经济运行延续回升向好态势，3月份主要经济指标明显回升**

今年以来，随着政策效应持续释放叠加基数的走低，主要经济指标增速不断改善。一季度，全省实现地区生产总值33525.51亿元，同比增长4.1%，增速比上年全年提高0.6个百分点，延续上年四季度以来的回升向好态势。其中，第一产业增加值934.45亿元，增长3.3%；第二产业增加值12002.53亿元，增长3.7%；第三产业增加值20588.53亿元，增长4.3%。三次产业结构为2.8:35.8:61.4，对经济增长的贡献率分别为2.9%、32.2%和64.9%，分别拉动地区生产总值增长0.1个、1.3个和2.7个百分点。与上年全年相比，第三产业贡献明显，拉动GDP增长提高1.0个百分点，对GDP增长贡献率比上年全年提高17.0个百分点。

一揽子增量政策和存量政策共同显效，有效提振社会信心和促进经济回升，特别是3月份主要指标明显改善。一季度，全省规模以上工业增加值、社会消费品零售总额、进出口总额增速比

1—2 月份分别加快 1.1 个、1.5 个、5.0 个百分点，3 月当月同比分别增长 5.5%、5.8%、14.0%；固定资产投资降幅比 1—2 月份收窄 2.2 个百分点；规模以上服务业营业收入较快增长，1—2 月份增长 7.5%，其中重点行业营业收入增长 8.9%。房地产市场延续止跌回稳走势，商品房销售面积下降 9.4%，降幅比上年全年收窄 12.4 个百分点，到位资金自 2021 年末以来首度转正，增长 1.0%。

表 1 2025 年一季度广东主要经济指标情况

单位：%

指标	2025 年 一季度	2025 年 1-2 月	2024 年 一季度	2024 年 全年	2025 年一季度 比 1-2 月变动
地区生产总值	4.1	—	4.4	3.5	—
农林牧渔业总产值	3.9	—	3.9	3.8	—
规模以上工业增加值	3.9	2.8	6.1	4.2	1.1
规模以上服务业营业收入	—	7.5	9.5	8.1	—
固定资产投资	-6.2	-8.4	4.0	-4.5	2.2
房地产开发投资	-15.2	-15.8	-13.2	-18.2	0.6
商品房销售面积	-9.4	-8.6	-34.6	-21.8	-0.8
社会消费品零售总额	2.5	1.0	3.8	0.8	1.5
进出口总额	4.2	-0.8	12.0	9.8	5.0
出口总额	1.4	-4.3	9.0	8.4	5.7
进口总额	9.3	6.1	17.6	12.5	3.2
全社会用电量	3.0	2.0	11.8	7.3	1.0
工业用电量	3.3	1.9	10.4	6.8	1.4
制造业用电量	3.1	1.8	11.0	6.8	1.3
地方一般公共预算收入	3.4	3.6	-0.4	-2.3	-0.2
地方一般公共预算支出	2.8	-0.5	-6.0	-3.0	3.3
中外资银行业机构本外币存款余额	2.6	3.2	6.7	4.5	-0.6
中外资银行业机构本外币贷款余额	3.9	3.9	8.2	4.6	0.0
利息净收入和手续费及佣金净收入	-6.6	—	-8.4	-8.8	—
居民消费价格指数	-0.4	-0.3	-0.1	0.0	-0.1
工业生产者出厂价格指数	-1.0	-0.9	-1.8	-1.6	-0.1
工业生产者购进价格指数	-2.0	-2.0	-2.3	-1.3	0.0
居民人均可支配收入	4.8	—	6.1	4.4	—
扣除物价增长	5.2	—	6.2	4.4	—
城镇居民人均可支配收入	4.3	—	5.6	3.9	—
扣除物价增长	4.5	—	5.6	3.8	—
农村居民人均可支配收入	6.1	—	8.2	6.3	—
扣除物价增长	7.1	—	9.0	6.8	—

### （一）生产稳步增长。

**农业生产平稳。**一季度，全省农林牧渔业总产值同比增长3.9%，增速比上年全年提高0.1个百分点。分行业看，农业、林业、渔业、农林牧渔专业及辅助性活动产值分别增长4.1%、7.7%、5.3%、12.2%，牧业产值下降1.0%。蔬菜水果生产基本稳定，蔬菜及食用菌产量增长3.2%，园林水果产量增长3.9%，茶叶产量增长6.0%。生猪产能提升，一季度末，全省生猪存栏同比增长9.8%，出栏增长0.4%。

**工业生产增速加快。**一季度，全省规模以上工业增加值同比增长3.9%，比1—2月份加快1.1个百分点，其中3月份增长5.5%。分门类看，受湛江油田群损坏检修等因素影响，采矿业增加值下降3.3%；制造业增长4.4%；受省内发电量减少且叠加上网电价下降影响，电力、热力、燃气及水生产和供应业同比持平。**制造业重点行业支撑有力**，计算机、通信和其他电子设备制造业，电气机械和器材制造业，汽车制造业增加值分别增长6.6%、8.4%、12.5%，分别加快1.3个、0.7个、4.9个百分点，合计拉动规模以上工业增长3.1个百分点，对规模以上工业增长贡献率近80%。石油、煤炭及其他燃料加工业增长8.5%，通用设备制造业增长11.0%。**小微企业保持较快增长。**小微型企业增加值增长7.2%，增速比上年全年提高0.6个百分点，比全省规模以上工业平均水平高3.3个百分点，其中，小型企业增长6.3%，微型企业增长21.7%。

**服务业回升向好。**一季度，全省服务业增加值同比增长4.3%，增速比上年全年加快1.5个百分点。其中，信息传输、软件和信息技术服务业，交通运输、仓储和邮政业分别增长7.4%、7.1%，分别比全部服务业增速高3.1个、2.8个百分点。**金融业、房地产业增加值增速均提高。**金融业增加值增长6.1%，比上年全年提高2.1个百分点；房地产业增加值由降转升，增长1.3%，提高3.5个百分点。**规模以上服务业较快增长。**1—2月份，全省规模以上服务业营业收入同比增长7.5%，增速比上年全年回落0.6个百分点。交通运输、仓储和邮政业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业分别增长10.8%、7.7%、9.9%，合计拉动规上服务业营业收入增长7.4个百分点。文化、体育和娱乐业增长13.7%，增速比上年全年加快12.6个百分点。

## （二）需求稳中有升。

**市场销售稳步回升。**一季度，全省社会消费品零售总额同比增长2.5%，比1—2月份加快1.5个百分点。其中3月份同比增长5.8%，为2024年3月以来最高增速。按经营单位所在地分，城镇市场消费品零售额增长2.7%，乡村市场消费品零售额增长0.5%。按消费类型分，商品零售增长2.6%，餐饮收入增长1.9%。**基本生活类商品销售增势较好**，限额以上单位粮油食品类、日用品类分别增长11.8%、8.7%。**消费品以旧换新加力扩围**，带动相关商品增速提升明显，限额以上单位家用电器和音像器材类、文化办公用品类、家具类、通讯器材类商品零售额分别增长29.1%、

40.0%、42.2%、17.7%，分别比1—2月份加快28.4个、9.4个、55.3个、2.7个百分点，新能源汽车增长8.6%。

**投资降幅有所收窄。**一季度，固定资产投资同比下降6.2%，降幅比1—2月份收窄2.2个百分点。“两重”建设项目加快推进，基础设施投资在去年同期增长8.8%的高基数下增长3.9%，增速提高3.1个百分点，其中铁路运输业投资、电力热力生产和供应业投资分别增长11.0%、8.9%；工业投资在去年同期增长23.5%的高基数下下降3.9%，降幅收窄4.7个百分点，其中汽车制造业投资增长41.0%；房地产开发投资下降15.2%，降幅收窄0.6个百分点，拉低全省投资增速4.4个百分点。

**外贸进出口实现增长。**外贸抢出口效应显现。一季度，全省货物进出口总额2.14万亿元，增速由1—2月份同比下降0.8%转为增长4.2%，加快5.0个百分点，比全国高2.9个百分点。其中，出口增长1.4%，进口增长9.3%，分别比1—2月份加快5.7个、3.2个百分点。3月份，进出口总额增长14.0%，比全国高8.0个百分点，其中出口增长13.4%、进口增长14.9%。工业出口增速加快。一季度，全省规模以上工业出口交货值增长6.3%，比1—2月份加快1.2个百分点。

### （三）市场活力逐步增强。

存量政策和增量政策叠加发力，有效扩大需求、促进生产、激发活力。**市场要素趋于活跃。**一季度，全省工业用电量、制造业用电量同比分别增长3.3%、3.1%，增速分别比1—2月份回升

1.4个、1.3个百分点。货运量、货物周转量分别增长0.9%、4.2%，增速分别比1—2月份回升3.8个、1.8个百分点，其中民航货运量、货物周转量分别增长9.6%、10.4%。港口集装箱吞吐量增长9.8%，提高0.7个百分点。客运量增长2.7%，提高0.2个百分点；旅客周转量增长5.0%。货币信贷稳定增长。3月末，全省金融机构本外币贷款余额增长3.9%，增速与1—2月份持平。**房地产交易继续改善。**一季度，全省新建商品房销售面积同比下降9.4%，降幅分别比上年同期、上年全年大幅收窄25.2个、12.4个百分点。

#### （四）物价总体保持稳定。

**居民消费价格稳中略降。**一季度，广东居民消费价格（CPI）同比下降0.4%，降幅比1—2月份扩大0.1个百分点。3月份，CPI同比下降0.5%，降幅比上月收窄0.6个百分点。其中，食品价格下降0.9%，非食品价格下降0.4%；消费品价格下降0.6%，服务价格下降0.3%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比下降0.1%，降幅比上月收窄0.7个百分点。**工业生产者价格下降。**一季度，广东工业生产者出厂价格（PPI）下降1.0%，降幅比1—2月扩大0.1个百分点；工业生产者购进价格（IPI）下降2.0%，与1—2月持平。3月份，PPI同比下降1.3%，IPI同比下降2.2%。

#### （五）人民生活持续改善。

**居民收入稳定增长。**一季度，全省居民人均可支配收入

15421 元，同比名义增长 4.8%，扣除价格因素实际增长 5.2%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 18467 元，同比名义增长 4.3%，扣除价格因素实际增长 4.5%；农村居民人均可支配收入 8021 元，同比名义增长 6.1%，扣除价格因素实际增长 7.1%。**民生保障不断加强。**一季度，全省地方一般公共预算收入 3690.95 亿元，同比增长 3.4%，上年全年为下降 2.3%，其中税收收入增长 3.5%，占财政收入比重 75.2%。地方一般公共预算支出 5031.01 亿元，同比增长 2.8%，上年全年为下降 3.0%。民生领域支出增长 5.8%，占一般公共预算支出比重 74.0%，其中，社会保障和就业、卫生健康、住房保障分别增长 12.7%、7.7%和 8.3%。

## **二、转型升级态势持续，高质量发展向新向好**

### **（一）新动能继续成长。**

**新动能产业较快增长。**先进制造业、高技术制造业增加值同比分别增长 5.9%、5.3%，分别比规模以上工业增加值增速高 2.0 个、1.4 个百分点，占规模以上工业增加值比重分别达 55.3%、32.4%。规模以上装备制造业增加值增长 7.5%，快于规模以上工业 3.6 个百分点。**高技术产品产量快速增长。**工业控制计算机及系统、工业机器人、服务机器人、民用无人机产量分别增长 17.1%、31.3%、10.8%、48.2%。**传统产业升级稳步推进。**大规模设备更新政策带动工业技术改造投资增长 7.6%，其中制造业技改投资增长 7.5%，工业技改投资占工业投资比重提高至 34.1%，比重同比提高 3.6 个百分点。**线上消费持续释放潜力。**限额以上单位通

过公共网络实现商品零售增长 16.3%，增速比上年全年加快 9.3 个百分点，拉动限额以上单位商品零售额增长 6.0 个百分点。**企业经营主体保持活跃。**全省登记在册企业 851.49 万户，比 2024 年底净增加超 15 万户。

## （二）需求结构持续优化。

**消费升级趋势明显。**一季度，全省体育娱乐用品类（36.0%）、通讯器材类（17.7%）等升级消费类商品零售额保持良好增势，3 月当月同比分别增长 75.6%、23.3%。**投资结构继续优化。**基础设施投资、工业投资占固定资产投资比重分别达 30.0%、38.0%，同比分别提高 2.9 个、0.8 个百分点，分别比房地产投资比重高 3.5 个、11.5 个百分点。**民营企业出口占比提高。**一般贸易稳定增长，一般贸易进出口增长 1.6%，占全省进出口总额比重 57.8%；民营企业支撑作用明显，民营企业出口占全省出口的 62.3%，同比增加 0.4 个百分点；对东盟、共建“一带一路”国家进出口分别增长 6.9%和 3.3%。

## （三）“百千万工程”扎实推进，县域经济提质增效。

全省上下扎实推动“百千万工程”实现三年初见成效行动方案，富民兴村取得新进展。**县域经济增速高于全省平均水平。**一季度，全省 57 个县域地区生产总值同比增长 4.2%，增速比上年全年提高 0.6 个百分点，比全省 GDP 增速高 0.1 个百分点。**城乡居民收入比缩小。**一季度，全省农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民 1.8 个百分点，城乡居民收入比缩小至 2.30:1，同

比减小 0.04。城镇化水平持续提升。2024 年末，全省常住人口城镇化率为 75.91%，比 2023 年提高 0.49 个百分点。

（四）绿色低碳发展态势向好。

绿色产业发展较好。一季度，新能源汽车产量同比增长 29.9%，带动储能用锂离子电池产量增长 83.5%；风力发电机组产量增长 41.6%。新能源汽车、锂电池、无人机出口分别增长 1.1 倍、31.5%、16.6%。

### 三、打好宏观政策组合拳，巩固增强经济回升向好态势

综合来看，当前经济运行势头回升向好，但回升基础仍不牢固，外部环境变化带来新的挑战 and 压力，经济继续回升向好仍然承压，但广东市场规模大，发展空间大，需求升级、结构优化、动能转换仍有巨大潜力，随着宏观政策组合拳持续发力，上半年全省地区生产总值有望保持平稳增长。下阶段，面对问题和挑战，要强化底线思维、锚定目标不放松，精准发力，持续增强发展动力、激发市场活力、改善社会预期，以内生动力有力对冲外部压力，力促经济平稳健康发展，推动经济持续回升向好。

（一）着力加强政策前瞻性、针对性、有效性。加强经济运行监测预测预警和政策预研储备，及时调整优化应对策略，确保政策落地见效、协调配合、形成合力。持续加强经济政策和经济形势的宣传和解读，积极做好舆论引导，持续提振发展信心、稳定社会预期。

（二）千方百计稳住外贸市场。抢抓时间窗口，充分利用广

交会等积极开拓国际市场，力争稳住市场份额。用好跨境电商退税政策，采取有力措施扶持跨境电商发展，建立对美电商转口新通道。因时因势完善政策、调整政策，落实政策，千方百计帮助外贸企业渡过难关，做好企业的引导和服务。

（三）加快建设现代化产业体系。加快产业高端化、智能化、绿色化转型，推动数字经济与先进制造业、现代服务业融合发展；加快核心技术攻关，提升产业基础高级化、产业链现代化水平；加快培育发展人工智能、机器人、低空经济、集成电路、新型储能、新材料、生物医药等新兴产业。

（四）把提振消费扩大内需摆在更加突出位置。聚焦提升居民消费能力、意愿和层级，加力扩围实施“两新”政策，释放消费潜能，稳定和扩大汽车、家电、家装、消费电子等大宗消费品消费；加快消费提质升级，创新多元消费场景，增加高质量产品和服务供给，进一步挖掘消费新增长点。

（五）多措并举推动投资提质提效。积极促进民营经济健康发展、高质量发展，多措并举激发民间投资活力，鼓励银行机构为扩大民间投资提供更加充裕的资金保障，进一步营造良好投资环境、提振民间投资信心；更大力度支持“两重”项目，以政府投资有效带动社会投资，提高投资效益。

供稿单位：综合统计处

撰 稿：何婉虹 方坚浩 石名钰

责任编辑：彭惜君